

Министерство образования и науки Астраханской области  
Государственное автономное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный  
университет»  
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)

---



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины Микроэкономика (продвинутый уровень)

*(указывается наименование в соответствии с учебным планом)*

По направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

*(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)*

Направленность (профиль)

«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

*(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)*

Кафедра «Экономика строительства»

Квалификация выпускника *магистр*

**Разработчики:**

ДОЦЕНТ, К.Э.Н.


(занимаемая должность,  
учёная степень и учёное звание)

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

/С. В. Зайцев /  
И. О. Ф.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Экономика строи-  
тельства» протокол № 12 от 31 . 05 . 2021 г.

Заведующий кафедрой

  
\_\_\_\_\_  
(подпись) / И. А. Митченко /  
И. О. Ф.

**Согласовано:**


Председатель МКН «Экономика», направленность (профиль)

«Экономика фирмы и отраслевых рынков»


  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

/И.И.Потапова/  
И. О. Ф


Начальник УМУ

  
\_\_\_\_\_  
(подпись) И. О. Ф


Специалист УМУ

  
\_\_\_\_\_  
(подпись) И. О. Ф

Начальник УИТ

  
\_\_\_\_\_  
(подпись) И. О. Ф

Заведующая научной библиотекой

  
\_\_\_\_\_  
(подпись) И. О. Ф

## Содержание:

	Стр.
1. Цель освоения дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)	6
5.1.1. Очная форма обучения	6
5.1.2. Заочная форма обучения	7
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам	8
5.2.1. Содержание лекционных занятий	8
5.2.2. Содержание лабораторных занятий	8
5.2.3. Содержание практических занятий	8
5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
5.2.5. Темы контрольных работ	11
5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ	11
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
7. Образовательные технологии	12
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	14
8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины	14
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14
10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	14



### **1. Цель освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «*Микроэкономика (продвинутый уровень)*» является формирование компетенций обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

### **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ОПК-1 - Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;

ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.

**В результате освоения дисциплин, формирующих компетенции ОПК-1, ОПК-3, обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения:**

**знать:**

- основы фундаментальной экономической науки (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач (З1 ОПК-1.1);

- методы обобщения и критической оценки научных исследований в экономике (З1 ОПК-3.1).

**уметь:**

- решать практические и (или) исследовательские задачи с применением основ фундаментальной экономической науки (на продвинутом уровне) (У1 ОПК-1.2);

- обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике (У1 ОПК-3.2).

**владеть:**

- основами фундаментальной экономической науки (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач (В1 ОПК-1.3);

- методами обобщения и критической оценки научных исследований в экономике (В1 ОПК-3.3).

### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина Б1.О.04 «*Микроэкономика (продвинутый уровень)*» реализуется в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)» обязательной части.

Дисциплина базируется на основах дисциплин «Математического анализа», «Микроэкономики», «Экономики труда» изученных ранее.



**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

<b>Форма обучения</b>	<b>Очная</b>	<b>Заочная</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	1 семестр – 3 з.е. <b>всего - 3 з.е.</b>	1 семестр – 3 з.е. <b>всего - 3 з.е.</b>
Лекции (Л)	1 семестр – 14 часов <b>всего – 14 часов</b>	1 семестр – 8 часов <b>всего – 8 часов</b>
Лабораторные занятия (ЛЗ)	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Практические занятия (ПЗ)	1 семестр – 28 часов <b>всего - 28 часов</b>	1 семестр – 10 часов <b>всего – 10 часов</b>
Самостоятельная работа (СР)	1 семестр – 66 часов <b>всего - 66 часов</b>	1 семестр – 90 часов <b>всего - 90 часов</b>
<b>Форма текущего контроля:</b>		
Контрольная работа	семестр - 1	семестр - 1
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		
Экзамены	семестр - 1	семестр - 1
Зачет	<i>учебным планом не предусмотрено</i>	<i>учебным планом не предусмотрено</i>
Зачет с оценкой	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Курсовая работа	<i>учебным планом не предусмотрено</i>	<i>учебным планом не предусмотрено</i>
Курсовой проект	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)

5.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы обучающихся				Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
				контактная				
				Л	ЛЗ	ПЗ	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Раздел 1. Теория потребительского выбора	38	1	6	-	10	22	Контр. работа, экзамен
2.	Раздел 2. Теория производства	36	1	4	-	10	22	
3.	Раздел 3. Рынки факторов производства	34	1	4	-	8	22	
<b>Итого:</b>		<b>108</b>		<b>14</b>	<b>-</b>	<b>28</b>	<b>66</b>	

5.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы обучающихся				Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
				контактная				
				Л	ЛЗ	ПЗ	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Раздел 1. Теория потребительского выбора	38	1	4	-	4	30	Контр. работа, экзамен
2.	Раздел 2. Теория производства	36	1	2	-	4	30	
3.	Раздел 3. Рынки факторов производства	34	1	2	-	2	30	
<b>Итого:</b>		<b>108</b>		<b>8</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>90</b>	



## 5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

### 5.2.1. Содержание лекционных занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Раздел 1. Теория потребительского выбора	Предпочтения, альтернативы, выбор потребителя при решении практических и исследовательских задач: функция полезности, кардиналистский (количественный) подход, принцип убывающей предельной полезности, ординалистский (порядковый) подход к описанию зависимостей предпочтений и его аксиомы, понятие экономического блага и его свойства, выбор потребителя, свойства предпочтений и функции полезности. Понятия и свойства потребительского поведения: бюджетное множество, бюджетное ограничение, кривые безразличия, задача потребителя, задача минимизации расходов, зависимость спроса от цен и доходов, последствия изменения благосостояния. Эффекты дохода и замещения по Е. Слуцкому и Дж. Хиксу в коэффициентах эластичности. Уравнение Е. Слуцкого с учетом начального запаса. Оценка изменения благосостояния потребителя на основе методов обобщения и критической оценки научных исследований в экономике. Компенсирующая вариация дохода. Эквивалентная вариация дохода.
2.	Раздел 2. Теория производства	Теория производства и затрат. Технологическая и экономическая эффективность. Поведение производителя, технологические множества, затраты и издержки при решении практических и исследовательских задач: технологические множества и их свойства, задача производителя (максимизация прибыли) и ее свойства, технологии и их эффективность, затраты и издержки, функция издержек, агрегирование в производстве. Конкурентная стратегия. Стратегическое поведение фирм на основе методов обобщения и критической оценки научных исследований в экономике.
3.	Раздел 3. Рынки факторов производства	Особенности спроса на рынках факторов производства. Производный характер спроса на факторы. Взаимозависимость рынков Предельный продукт фактора. Предельная выручка от предельного продукта фактора (МНР). Ценность предельного продукта фактора (УМР). Общее правило выбора фирмой оптимального объема факторов. Оптимальная комбинация «объем закупок - цена фактора» в зависимости от положения фирмы на рынке блага и рынке фактора при решении практических и исследовательских задач: совершенный конкурент на обоих рынках; монополист на рынке блага - совершенный конкурент на рынке фактора; совершенный конкурент на рынке блага - монополист на рынке фактора, монополист на факторном рынке и монополист на товарном на основе методов обобщения и критической оценки научных исследований в экономике. Рынок труда: формирование предложения. Реакция ин-



		<p>дивидуума на изменение ставки оплаты труда. Загибающаяся кривая предложения труда.</p> <p>Рынок капитала: задача межвременного выбора для индивидуума. Кривая предложения капитала. Равновесие на рынке капитала и ставка процента.</p> <p>Капитальные и прокатные цены факторов. Понятие запаса и потока. Определение капитальных цен фактора как сегодняшней ценности потока доходов. Связь между капитальными и прокатными ценами. Дисконтирование и приведение.</p> <p>Предложение фиксированного фактора. Экономическая рента.</p>
--	--	--

**5.2.2. Содержание лабораторных занятий (учебным планом не предусмотрены)**

**5.2.3. Содержание практических занятий**

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1.	Раздел 1. Теория потребительского выбора	<p>Входное тестирование. Теория поведения потребителей и рыночный спрос. Задача максимизации полезности. Нахождение оптимума потребителя. Концепция эластичности в микроэкономическом анализе. Вычисление эластичности. Контроль государства над ценами. Построение кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля для разных типов экономических благ при решении практических и исследовательских задач. Функция расходов потребителя, ее свойства и связь с функцией компенсированного спроса. Эффекты дохода и замещения: подходы Хикса и Слуцкого. Квазилинейные предпочтения и оценка изменений потребительского излишка. Проблемы измерения совокупного потребительского излишка, <u>обобщая и критически оценивая научные исследования в экономике.</u></p>
2.	Раздел 2. Теория производства	<p>Теория производства и затрат. Технологическая и экономическая эффективность. Выбор оптимального размера производства. Равновесие производителя. Уравнение Слуцкого в теории производства. Задача минимизации издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Конкурентная стратегия с учетом <u>обобщения и критической оценки научных исследований в экономике.</u> Критика теории совершенной конкуренции Хайеком. Модель Э.Чемберлина. Модель Дж. Робинсон. Олигополия. Ценовая дискриминация. Модели ценовой дискриминации с асимметричной информацией. Модель Курно. Модель лидерства Штакельберга. <u>Решение практических и исследовательских задач на основе изученных моделей.</u></p>
3.	Раздел 3. Рынки факторов производства	<p>Особенности рынка факторов производства и специфика ценообразования. Спрос фирмы на факторы производства. Эластичность замены факторов производства и распределение дохода между ними. Особенности выведения отраслевого спроса на факторы производства. Анализ видов рынков факторов производства. Равновесие и ценообразо-</p>

		вание на рынках факторов производства. Использование модели межвременного выбора в определении цены капитала при решении практических и исследовательских задач. Учет ожидаемой полезности. Арбитражная теория и ожидаемая полезность. Конкурентное равновесие на рынке труда. Экономическая рента. Модель профсоюзомонополиста. Монопсония на рынке труда и монополия на рынке готового продукта. Двусторонняя монополия. Специфика земельных отношений и особенности рынка земли с учетом обобщения и критической оценки научных исследований в экономике.
--	--	--

#### 5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

##### Очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Теория потребительского выбора	<p>Подготовка к практическим занятиям по следующим темам:</p> <p>Теория поведения потребителей и рыночный спрос. Задача максимизации полезности. Нахождение оптимума потребителя. Концепция эластичности в микроэкономическом анализе. Вычисление эластичности. Контроль государства над ценами. Построение кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля для разных типов экономических благ. Функция расходов потребителя, ее свойства и связь с функцией компенсированного спроса. Эффекты дохода и замещения: подходы Хикса и Слуцкого. Квазилинейные предпочтения и оценка изменений потребительского излишка. Проблемы измерения совокупного потребительского излишка.</p> <p>Подготовка к контрольной работе.</p> <p>Подготовка к экзамену.</p> <p>Подготовка к итоговому тестированию.</p>	[1], [2], [3]
2.	Раздел 2. Теория производства	<p>Подготовка к практическим занятиям по следующим темам:</p> <p>Теория производства и затрат. Технологическая и экономическая эффективность. Выбор оптимального размера производства. Равновесие производителя. Уравнение Слуцкого в теории производства. Задача минимизации издержек в краткосрочном и долгосрочном перио-</p>	[1], [2], [3]



		<p>дах. Конкурентная стратегия. Критика теории совершенной конкуренции Хайеком. Модель Э. Чемберлина. Модель Дж. Робинсон. Олигополия. Ценовая дискриминация. Модели ценовой дискриминации с асимметричной информацией. Модель Курно. Модель лидерства Штакельберга.</p> <p>Подготовка к контрольной работе. Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.</p>	
3.	Раздел 3. Рынки факторов производства	<p>Подготовка к практическим занятиям по следующим темам: Особенности рынка факторов производства и специфика ценообразования. Спрос фирмы на факторы производства. Эластичность замены факторов производства и распределение дохода между ними. Особенности выведения отраслевого спроса на факторы производства. Анализ видов рынков факторов производства. Равновесие и ценообразование на рынках факторов производства. Использование модели межвременного выбора в определении цены капитала. Учет ожидаемой полезности. Арбитражная теория и ожидаемая полезность. Конкурентное равновесие на рынке труда. Экономическая рента. Модель профсоюзомонополиста. Монополия на рынке труда и монополия на рынке готового продукта. Двусторонняя монополия. Специфика земельных отношений и особенности рынка земли</p> <p>Подготовка к контрольной работе. Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.</p>	[1], [2], [3]

### Заочная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Теория потребительского выбора	<p>Подготовка к практическим занятиям по следующим темам: Теория поведения потребителей и рыночный спрос. Задача максимизации полезности. Нахождение оптимума потребителя. Концепция эластичности в микроэко-</p>	[1], [2], [3]



		<p>номическом анализе. Вычисление эластичности. Контроль государства над ценами. Построение кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля для разных типов экономических благ. Функция расходов потребителя, ее свойства и связь с функцией компенсированного спроса. Эффекты дохода и замещения: подходы Хикса и Слуцкого. Квазилинейные предпочтения и оценка изменений потребительского излишка. Проблемы измерения совокупного потребительского излишка. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.</p>	
2.	Раздел 2. Теория производства	<p>Подготовка к практическим занятиям по следующим темам:  Теория производства и затрат. Технологическая и экономическая эффективность. Выбор оптимального размера производства. Равновесие производителя. Уравнение Слуцкого в теории производства. Задача минимизации издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Конкурентная стратегия. Критика теории совершенной конкуренции Хайеком. Модель Э. Чемберлина. Модель Дж. Робинсон. Олигополия. Ценовая дискриминация. Модели ценовой дискриминации с ассиметричной информацией. Модель Курно. Модель лидерства Штакельберга.  Подготовка к контрольной работе.  Подготовка к экзамену.  Подготовка к итоговому тестированию.</p>	[1], [2], [3]
3.	Раздел 3. Рынки факторов производства	<p>Подготовка к практическим занятиям по следующим темам:  Особенности рынка факторов производства и специфика ценообразования. Спрос фирмы на факторы производства. Эластичность замены факторов производства и распределение дохода между ними. Особенности выведения отраслевого спроса на факторы производства.  Анализ видов рынков факторов производства. Равновесие и ценообразование на рынках факторов производства. Использование модели межвременного выбора в определении цены капитала. Учет ожидаемой полезности. Арбитражная теория и ожидаемая полезность. Конкурентное равновесие на рынке труда. Экономическая рента. Модель профсоюза-</p>	[1], [2], [3]

	<p>монополиста. Монопсония на рынке труда и монополия на рынке готового продукта. Двусторонняя монополия. Специфика земельных отношений и особенности рынка земли</p> <p>Подготовка к контрольной работе.</p> <p>Подготовка к экзамену.</p> <p>Подготовка к итоговому тестированию.</p>	
--	---	--

### 5.2.5. Темы контрольных работ

1. Взаимодействие спроса и предложения как процесс координации рыночных сил.
2. Проблемы государственного вмешательства в рыночное ценообразование: цели и последствия
3. Сравнительный анализ теорий стоимости и цены.
4. Концепция альтернативных издержек производства и предпринимательская практика.
5. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства (особенности российской экономики).
6. Экономические последствия дифференциации продукта.
7. Дифференциация продукта и адаптация российской промышленности к рыночным условиям.
8. Модели олигополии и их проявление в современной экономике России.
9. Естественные монополии и их значение в экономике.
10. Парадоксы выбора в условиях неопределенности и их возможные объяснения.
11. Факторы спроса и предложения на инвестиционные ресурсы.
12. Экономические модели, их роль в микроэкономике
13. Проблема эффективности производства в условиях рыночной экономики.
14. Эластичность: понятие, виды, методы измерения и практическое применение.
15. Экономические теории фирмы.
16. Основные типы экономических систем. Особенности современных экономических систем.

### 5.2.6. Темы курсовых проектов / курсовых работ:

*Учебным планом не предусмотрены.*

## 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

<b>Организация деятельности студента</b>	
<b>Лекция</b>	<p>В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.</p>
<b>Практическое занятие</b>	<p>Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Решение заданий, решение задач по алгоритму и др.</p>
<b>Самостоятельная работа</b>	<p>Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в помещениях для самостоятельной работы, а также в домашних</p>



условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- участие в тестировании;

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- решение задач, выданных на практических занятиях;
- подготовка к контрольной работе, тестированию;

#### **Контрольная работа**

Теоретическая и практическая части контрольной работы выполняются по установленным темам (вариантам) с использованием практических материалов, полученных на практических занятиях и при прохождении практики. К каждой теме контрольной работы рекомендуется примерный перечень основных вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения контрольной работы. Чтобы полнее раскрыть тему, следует использовать дополнительные источники и материалы. Инструкция по выполнению контрольной работы находится в методических материалах по дисциплине.

#### **Подготовка к экзамену**

Подготовка студентов к экзамену включает три стадии:

- самостоятельная работа в течение учебного года (семестра);
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билете.

### **7. Образовательные технологии**

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)».

#### **Традиционные образовательные технологии**

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» проводится с использованием традиционных образовательных технологий, ориентирующихся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» с использованием традиционных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

#### **Интерактивные технологии**

По дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» лекционные занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Лекция-визуализация – представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (в виде схем, таблиц, графиков, моделей). Лекция-визуализация помогает студентам преобразовывать лекционный материал в визуальную форму.

По дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» практические занятия



По дисциплине «*Микроэкономика (продвинутый уровень)*» практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

Метод кейсов (англ. case method, кейс-метод,) – техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале, или же приближены к реальной ситуации.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### ***а) основная учебная литература:***

1. Демченко, С. К. Микроэкономика. Продвинутый уровень: учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. — Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019. — 144 с. — ISBN 978-5-7638-4109-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100053.html>.
2. Бушуев, С. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика: учебное пособие / С. А. Бушуев, В. В. Гребеник. — 2-е изд. — Москва, Саратов: Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-4486-0701-1. — Текст электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82186.html>.
3. Германова, О. Е. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Задачи с решениями: учебное пособие / О. Е. Германова. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 281с. — ISBN 978-5-9275-2855-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87727.html>.

#### ***б) дополнительная учебная литература:***

4. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика-1,2. Москва: Дашков и К, 2007. – 933 с.
5. Гальперин В.М. и др. Микроэкономика. СПб.: Экономическая школа, 2004. – 349 с. и 504 с.
6. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика = Economic Theory. Concepts, Paradigms and Practice: научное издание [Электронный ресурс] / Москва: Юнити-Дана, 2015. -751с. // [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=446551](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=446551).

#### ***в) перечень учебно-методического обеспечения:***

7. Микроэкономика (продвинутый уровень) / Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине. Астрахань: АГАСУ, 2021. – 16с. - URL: <https://next.astrakhan.ru/index.php/s/6BKfMjRMftZeryN>

#### ***г) перечень онлайн курсов***

8. Онлайн курс Национального исследовательского института «Высшая школа экономики». [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://openedu.ru/course/hse/MICREC/>

**8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

1. 7-Zip GNU
2. Office 365 A1
3. AdobeAcrobatReader DC.
4. Internet Explorer.
5. Apache Open Office.
6. GoogleChrome
7. VLC media player
8. AzureDevToolsforTeaching
9. KasperskyEndpointSecurity.

**8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоение дисциплины**

1. Электронная информационно-образовательная среда Университета: Образовательный портал (<http://edu.aucu.ru>, <http://moodle.aucu.ru>)
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека» (<https://biblioclub.com/>)
3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» ([www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru))
4. Научная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru/>)
5. Консультант + (<http://www.consultant-urist.ru/>)
6. Федеральный институт промышленной собственности (<http://www1/fipt.ru/>)
7. Патентная база USPTO (<http://www.uspto.gov/patents-application-process/seach-patents>)

**9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18 б, аудитории № 201, 203,209.	<p style="text-align: center;"><b>ауд. № 201</b></p> Комплект учебной мебели. Переносной мультимедийный комплект. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».
		<p style="text-align: center;"><b>ауд. № 203</b></p> Комплект учебной мебели. Переносной мультимедийный комплект. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».



		<p align="center"><b>ауд. № 209</b></p> Комплект учебной мебели Стационарный мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
2.	Помещения для самостоятельной работы:  414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 22а, аудитории № 201, 203;	<p align="center"><b>ауд. № 201</b></p> Комплект учебной мебели. Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».
		<p align="center"><b>ауд. № 203</b></p> Комплект учебной мебели. Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».
		<p align="center"><b>библиотека, читальный зал,</b></p> Комплект учебной мебели. Компьютеры - 4 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».

**10. Особенности организации обучения по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).



## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине  
**Б1.О.04 Микроэкономика (продвинутый уровень)**  
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»,  
направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»,  
по программе магистратуры

*Кузнецовым Сергеем Владимировичем* (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине «*Микроэкономика (продвинутый уровень)*» ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе *магистратуры*, разработанной в ГАОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре «*Экономика строительства*» (разработчик – *доцент, к.э.н. Зайцев Сергей Вячеславович*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины «*Микроэкономика (продвинутый уровень)*» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **11 августа 2020 г. № 939** и зарегистрированного в Минюсте России **26 августа 2020 г., №59459**.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к *обязательной* части Блока 1 «*Дисциплины (модули)*».

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) «*Экономика фирмы и отраслевых рынков*».

В соответствии с Программой за дисциплиной «*Микроэкономика (продвинутый уровень)*» закреплены **2 компетенции**, которые реализуются в объявленных требованиях.

Предложенные в Программе индикаторы компетенций в категориях знать, уметь, владеть отражают специфику и содержание дисциплины, а предоставленные в ОММ показатели и критерии оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, а также шкалы оценивания позволяют определять степень достижения заявленных результатов, т.е. уровень освоения обучающимися соответствующих компетенций в рамках данной дисциплины.

Учебная дисциплина «*Микроэкономика (продвинутый уровень)*» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) «*Экономика фирмы и отраслевых рынков*» и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний *магистра*, предусмотренная Программой, осуществляется в форме *экзамена*. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) «*Экономика фирмы и отраслевых рынков*».



Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»** и специфике дисциплины **«Микроэкономика (продвинутый уровень)»** и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.04.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Микроэкономика (продвинутый уровень)»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»** направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Микроэкономика (продвинутый уровень)»** представлены:

- заданиями для контрольной работы
- тестовыми заданиями
- вопросами к экзамену
- вопросами устного опроса
- кейс-задачами

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Микроэкономика (продвинутый уровень)»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

#### **ОБЩИЕ ВЫВОДЫ**

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура, содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **Б1.0.04 «Микроэкономика (продвинутый уровень)»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе **магистратуры**, разработанная **доцентом, к.э.н. С.В. Зайцевым** соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:  
Генеральный директор  
ООО «АМС»



С.В. Кузнецов  
И.О.Ф



## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине  
**Б1.О.04 Микроэкономика (продвинутый уровень)**  
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»,  
направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»,  
по программе магистратуры

*Никулиной Тamarой Николаевной* (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине **«Микроэкономика (продвинутый уровень)»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе **магистратуры**, разработанной в ГАОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре **«Экономика строительства»** (разработчик – *доцент, к.э.н. Зайцев Сергей Вячеславович*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины **«Микроэкономика (продвинутый уровень)»** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **11 августа 2020 г. № 939** и зарегистрированного в Минюсте России **26 августа 2020 г., №59459**.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к **обязательной** части Блока 1 **«Дисциплины (модули)»**.

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

В соответствии с Программой за дисциплиной **«Микроэкономика (продвинутый уровень)»** закреплены **2 компетенции**, которые реализуются в объявленных требованиях.

Предложенные в Программе индикаторы компетенций в категориях знать, уметь, владеть отражают специфику и содержание дисциплины, а предоставленные в ОММ показатели и критерии оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, а также шкалы оценивания позволяют определять степень достижения заявленных результатов, т.е. уровень освоения обучающимися соответствующих компетенций в рамках данной дисциплины.

Учебная дисциплина **«Микроэкономика (продвинутый уровень)»** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний **магистра**, предусмотренная Программой, осуществляется в форме **экзамена**. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.



Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»** и специфике дисциплины **«Микроэкономика (продвинутый уровень)»** и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.04.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Микроэкономика (продвинутый уровень)»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»** направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Микроэкономика (продвинутый уровень)»** представлены:

- заданиями для контрольной работы
- тестовыми заданиями
- вопросами к экзамену
- вопросами устного опроса
- кейс-задачами

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Микроэкономика (продвинутый уровень)»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

### ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура, содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **Б1.0.04 «Микроэкономика (продвинутый уровень)»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе **магистратуры**, разработанная **доцентом, к.э.н. С.В. Зайцевым** соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:

\_\_\_\_\_ к.э.н., доцент \_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О.Ф.)





## Аннотация

к рабочей программе дисциплины «*Микроэкономика (продвинутый уровень)*»  
по направлению подготовки 38.04.01 «*Экономика*»  
направленность (профиль) «*Экономика фирмы и отраслевых рынков*»

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.*

*Форма промежуточной аттестации: экзамен.*

Целью учебной дисциплины «*Микроэкономика (продвинутый уровень)*» является: формирование компетенций обучающегося в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «*Экономика*».

Учебная дисциплина «*Микроэкономика (продвинутый уровень)*» входит в Блок 1 «*Дисциплины (модули)*» обязательной части. Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «*Математический анализ*», «*Микроэкономика*», «*Экономика труда*».

### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. Теория потребительского выбора.

Раздел 2. Теория фирмы и организации рынков.

Раздел 3. Теория игр.

Заведующий кафедрой



подпись

/И.А. Митченко/

И. О. Ф.

Министерство образования и науки Астраханской области  
Государственное автономное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный  
университет»  
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)

---

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

Е.В. Богдалова /  
И.О.Ф.



2021 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

Наименование дисциплины Микроэкономика (продвинутый уровень)

*(указывается наименование в соответствии с учебным планом)*

По направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

*(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)*

Направленность (профиль)

«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

*(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)*

Кафедра «Экономика строительства»

Квалификация выпускника *магистр*



**Разработчики:**

ДОЦЕНТ, К.Э.Н.

(занимаемая должность,  
учёная степень и учёное звание)


  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

/ С. В. Зайцев /

И. О. Ф.

Оценочные и методические материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры  
«Экономика строительства» протокол № 12\_ от 31.05.2021 г.

Заведующий кафедрой

  
\_\_\_\_\_  
(подпись) / И.А. Митченко /

И. О. Ф.


**Согласовано:**

Председатель МКН «Экономика», направленность (профиль)


«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

(подпись)

И. О. Ф


  
\_\_\_\_\_  
/И.И.Потапова/

Начальник УМУ

  
\_\_\_\_\_  
(подпись) / И. В. Анютина /

И. О. Ф

Специалист УМУ

  
\_\_\_\_\_  
(подпись) / И. В. Веробобина /

И. О. Ф

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	4
1.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	4
1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	5
1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости .....	5
1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	6
1.2.3. Шкала оценивания .....	9
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	10
3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций .....	13
4. Приложения.....	14



1. **Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**  
**Оценочные и методические материалы** являются неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины (далее РПД) и представлен в виде отдельного документа

**1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Индекс и формулировка компетенции N	Индикаторы достижений компетенций, установленных ОПОП	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.5.1 РПД)					Формы контроля с конкретизацией задания
		1	2	3	4	5	
1	2						8
ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	Знать: 31 ОПК-1.1 основы фундаментальной экономической науки (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач  Уметь: У1 ОПК-1.2 решать практические и (или) исследовательские задачи с применением основ фундаментальной экономической науки (на продвинутом уровне)  Владеть: В1 ОПК-1.3 основами фундаментальной экономической науки (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач	X	X	X			Контрольная работа (задание 1), Опрос (устный) Экзамен (вопросы 1-42), Итоговое тестирование (задания 1-84) Кейс-задачи (1-8)
ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	Знать: 31 ОПК-3.1 методы обобщения и критической оценки научных исследований в экономике  Уметь: У1 ОПК-3.2 обобщать и критически оценивать	X	X	X			Контрольная работа (задание 2), Кейс-задачи (1-8)
		X	X	X			Контрольная работа (задание 1), Опрос (устный) Экзамен (вопросы 1-42), Итоговое тестирование (задания 1-84) Кейс-задачи (1-8)
		X	X	X			Контрольная работа (задание 2), Кейс-задачи (1-8)

	научные исследования в экономике				Кейс-задачи (1-8)
	Владеть:				
	В1 ОПК-3.3 Владеть: методами обобщения и критической оценки научных исследований в экономике	X	X	X	Контрольная работа (задание 2), Кейс-задачи (1-8)



## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи
Опрос (устный или письменный)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде опроса студентов	Вопросы по темам/разделам дисциплины

**1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Компетенция, этапы освоения компетенции		Показатели и критерии оценивания результатов обучения				
		Планируемые результаты обучения	Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
1	2	3	4	5	6	
ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и исследовательских задач	Знает - основы фундаментальной экономической науки (на продвинутом уровне) при решении практических и исследовательских задач	Обучающийся не знает и не понимает основы фундаментальной экономической науки (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач	Обучающийся знает основы фундаментальной экономической науки (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач	Обучающийся знает и понимает основы фундаментальной экономической науки (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся знает и понимает основы фундаментальной экономической науки (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности; основы методов теоретического и экспериментального исследования в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.	
	Умеет - решать практические и (или) исследовательские задачи с применением основ фундаментальной экономической науки (на продвинутом уровне)	Обучающийся не умеет решать практические и (или) исследовательские задачи с применением основ фундаментальной экономической науки (на продвинутом уровне)	Обучающийся умеет решать практические и (или) исследовательские задачи с применением основ фундаментальной экономической науки (на продвинутом уровне)	Обучающийся умеет решать практические и (или) исследовательские задачи с применением основ фундаментальной экономической науки (на продвинутом уровне)	Обучающийся умеет решать практические и (или) исследовательские задачи с применением основ фундаментальной экономической науки (на продвинутом уровне)	



			уровне)	уровне) в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и нестандартных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий
	Владеет – основами фундаментальной экономической науки (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач	Обучающийся не владеет основами фундаментальной экономической науки (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач	Обучающийся владеет основами фундаментальной экономической науки (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач	Обучающийся владеет основами фундаментальной экономической науки (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся владеет основами фундаментальной экономической науки (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и нестандартных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий
ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	Знает – методы обобщения и критической оценки научных исследований в экономике	Обучающийся не знает и не понимает методы обобщения и критической оценки научных исследований в экономике	Обучающийся знает методы обобщения и критической оценки научных исследований в экономике	Обучающийся знает и понимает методы обобщения и критической оценки научных исследований в экономике в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся знает и понимает методы обобщения и критической оценки научных исследований в экономике в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности; основы методов теоретического и экспериментального исследования в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и нестандартных ситуациях, создавая при этом

				новые правила и алгоритмы действий.
<b>Умеет</b> – обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	Обучающийся не умеет обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	Обучающийся умеет обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	Обучающийся умеет обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся умеет обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
<b>Владеет</b> – методами обобщения и критической оценки научных исследований в экономике	Обучающийся не владеет - методами обобщения и критической оценки научных исследований в экономике	Обучающийся владеет - методами обобщения и критической оценки научных исследований в экономике	Обучающийся владеет - методами обобщения и критической оценки научных исследований в экономике в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся владеет - методами обобщения и критической оценки научных исследований в экономике в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.



### 1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-бальной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3»(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:**

**2.1. Экзамен**

а)  *типовые вопросы (задания) (Приложение 1)*

б)  *критерии оценивания*

При оценке знаний на экзамене учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.
2	Хорошо	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.
3	Удовлетворительно	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.
4	Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.



## ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

### 2.2. Тест

а) типовые комплекс заданий для входного тестирования (Приложение 4)  
типовые комплекс заданий для входного тестирования (Приложение 5)

б) критерии оценивания

При оценке знаний по результатам тестов учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ.
2	Хорошо	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты.
3	Удовлетворительно	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты.
4	Неудовлетворительно	если студентом не выполнены условия, предполагающие оценку «Удовлетворительно».
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

### 2.3. Контрольная работа

а) типовые задания для контрольной работы (Приложение 2)

б) критерии оценивания

Выполняется в письменной форме. При оценке работы студента учитывается:

1. Правильное раскрытие содержания основных вопросов темы, правильное решение задач.

2. Самостоятельность суждений, творческий подход, научное обоснование раскрываемой проблемы.

3. Правильность использования цитат (если цитата приводится дословно, то надо взять ее в кавычки и указать источник с указанием фамилии автора, названия произведения, места и города издания, тома, части, параграфа, страницы).

4. Наличие в конце работы полного списка литературы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета
2	Хорошо	Студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов
3	Удовлетворительно	Студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, плохо знает материал, допускает искажение фактов
4	Неудовлетворительно	Студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или если правильно выполнил менее половины работы
5	Зачтено	Выполнено правильно не менее 50% заданий, работа выполнена по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, по ходу решения сделаны аргументированные выводы, самостоятельно выполнена графическая часть работы
6	Не зачтено	Студент не справился с заданием (выполнено правильно менее 50% задания варианта), не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, в решении задач, в выполнении графической части задания и т.д., а также выполнена не самостоятельно.

## 2.4 Опрос устный

а) типовые вопросы (Приложение 3)

б) критерии оценивания

При оценке знаний на опросе (устном) учитывается:

1. Полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
2. Сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
3. Логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
4. Рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);



5. Своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

6. Использование дополнительного материала (обязательное условие);

7. Рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно.
2	Хорошо	студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
3	Удовлетворительно	студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
4	Неудовлетворительно	студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

## 2.5 Кейс-задачи

*а) типовой комплект кейс-задач (Приложение 6)*

*б) критерии оценивания*

При оценке знаний при решении кейс-задач учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	Студент демонстрирует: глубокое и прочное усвоение программного материала полные, последовательные,

		грамотные и логически излагаемые ответы при видеоизменении задания, свободное владение материалом, правильно обоснованные принятые решения
2	Хорошо	Студент демонстрирует: знание программного материала грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
3	Удовлетворительно	Студент демонстрирует: усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе даются недостаточно правильные формулировки, нарушается последовательность в изложении программного материала, имеются затруднения в выполнении практических заданий
4	Неудовлетворительно	Студент демонстрирует: незнание программного материала, при ответе возникают ошибки ,затруднения при выполнении практических работ

### 3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине регламентируется локальным нормативным актом.

#### Перечень и характеристика процедур текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Виды вставляемых оценок	Форма учета
1.	Экзамен	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Ведомость, зачетная книжка
2.	Контрольная работа	Раз в семестр, по окончании первой половины дисциплины	Зачтено/ Не зачтено	Регистрационная тетрадь для заочной формы обучения и журнал учета успеваемости преподавателя для очной формы обучения
3.	Тест	Раз в семестр, в начале изучения дисциплины и по окончании изучения дисциплины	Зачтено/ Не зачтено	Журнал учета успеваемости преподавателя
4.	Опрос устный	Систематически на занятиях	По пятибалльной шкале	Журнал учета успеваемости преподавателя
5.	Кейс-задачи	Систематически на занятиях	По пятибалльной шкале	Журнал учета успеваемости преподавателя



## Типовые вопросы к экзамену

ОПК-1 (знать), ОПК-3 (знать)

1. Микроэкономическая теория и этапы её развития.
2. Методология микроэкономического анализа и его принципы.
3. Экономические модели. Экономический эксперимент.
4. Практические аспекты применения микроэкономического анализа.
5. Теоретические вопросы микроэкономических проблем в современных условиях.
6. Потребительский выбор: аксиоматика и основные понятия.
7. Двойственность задачи потребительского выбора.
8. Предпочтения потребителя. Аксиомы выявленных предпочтений (сильная и слабая).
9. Прямая функция полезности, её свойства.
10. Косвенная функция полезности, её свойства.
11. Тождество Роя, его значение в микроэкономическом анализе.
12. Функция расходов, её свойства.
13. Хиксиан, его свойства.
14. Уравнение Слуцкого (общий вид, в коэффициентах эластичности).
15. Эффекты дохода и замещения: подходы Хикса и Слуцкого.
16. Индивидуальный спрос на товары.
17. Модель выбора полезных свойств товара.
18. Выбор потребителя в условиях риска и неопределённости.
19. Отношение к риску. Количественные оценки риска.
20. Шкалы уровней риска.
21. Методы предупреждения и снижения риска.
22. Спрос на рисковые активы.
23. Оптимизация инвестиционного портфеля.
24. Общая постановка задачи выбора производителя.
25. Производственное множество, производственная функция и трансформационная кривая, их свойства.
26. Задача минимизации издержек. Условный спрос на факторы производства.
27. Функция издержек, её свойства.
28. Функция прибыли. Решение задачи максимизации прибыли.
29. Функция предложения, её свойства.
30. Уравнение Слуцкого в теории производства.
31. Двойственность и агрегирование в теории производства.
32. Отдача от масштаба.
33. Равновесие по Вальрасу в условиях совершенной конкуренции
34. Модель ценообразования чистой монополии.
35. Модель ценообразования дискриминирующего монополиста.
36. Модели стратегического поведения в условиях олигополии.
37. Модели несовершенной конкуренции Э. Чемберлина и Дж. Робинсон.
38. Рынки факторов производства, их особенности.
39. Конкурентный рынок труда. Монополия на рынке труда.
40. Инвестиции: фактор времени и дисконтирование.
41. Арбитражная теория.
42. Специфика земельных отношений и особенности рынка земли.



## Типовые задания для контрольной работы

## Вариант 1

ОПК-1 (знать), ОПК- 3 (знать)

**Задание 1.** Взаимодействие спроса и предложения как процесс координации рыночных сил.

ОПК-1 (уметь, владеть), ОПК- 3 (уметь, владеть)

**Задание 2.**

Рыночный механизм характеризуется определённым соотношением спроса и предложения. В той его части, которая представлена спросом, центральной фигурой является потребитель. Поэтому анализ поведения потребителя, то есть принятия им решений, является основополагающим для выявления закономерностей формирования спроса.

Перед каждым потребителем стоят три вопроса: что купить, какова цена и хватит ли денег на покупку? Чтобы ответить на эти вопросы, надо выяснить полезность вещи для потребителя, исследовать цену и определить доход потребителя.

1. Если удовлетворение потребителя в процессе увеличения потребления блага растёт, то является ли это опровержением предпосылки об убывании предельной полезности?

2. Когда потребитель оказывается в положении равновесия, то можно ли с уверенностью утверждать, что: входящие в его набор блага обладают для него равной полезностью; предпочтения потребителя характеризуются безразличием в отношении каждого из благ; цены благ являются одинаковыми? Свой ответ аргументируйте.

3. В экономической теории известен так называемый «парадокс Смита». Его сущность состоит в следующем: вода гораздо полезнее для человека, чем алмазы. Почему же алмазы стоят так дорого, а вода имеет ничтожно малую цену? Как бы Вы ответили на этот вопрос Смита? Изменился бы парадокс воды и алмаза, если бы был открыт способ искусственным путём превращать воду в алмазы? алмазы в воду?

4. В равновесии рациональный индивид потребляет 2 кг яблок по цене 3 ден. ед. за 1 кг и 4 кг груш по цене 5 ден. ед. за 1кг. Чему равна для него предельная норма замены груш яблоками?

5. Предельная полезность масла для француза выражается уравнением:  $MUM = 40 - 5QM$ , где  $QM$  – количество масла в кг. Предельная полезность хлеба равна:  $MUX = 20 - 3QX$ , где  $QX$  – количество батонов хлеба. Цена 1кг масла равна 5 евро, цена 1батона хлеба – 1 евро. Общий доход потребителя, который он расходует на эти блага в неделю, составляет 20 евро. Определите, какое количество хлеба и масла потребляет француз.

6. Каким будет оптимальный выбор потребителя для набора, содержащего «антиблага»?

## Вариант 2

ОПК-1 (знать), ОПК- 3 (знать)

**Задание 1.** Проблемы государственного вмешательства в рыночное ценообразование: цели и последствия

ОПК-1 (уметь, владеть), ОПК- 3 (уметь, владеть)

**Задание 2.**

Главным экономическим мотивом и принципом деятельности фирмы выступает возможность получения не просто прибыли, а достижение её максимальной величины. Любая

фирма, принимая решение, будет придерживаться той альтернативы в использовании ресурсов, которая обещает принести наибольшую прибыль. Важнейшим показателем, влияющим на прибыль, являются издержки производства. Следовательно, фирма стремится снизить издержки до минимальной величины при каждом объёме выпуска. В связи с этим проблема, которую она должна решить, заключается в выборе оптимальной комбинации факторов и оптимального размера производства.

1. Для получения максимальной прибыли необходимо продать максимально большое количество продукции. Верно ли это утверждение? Каковы условия максимизации прибыли фирмы?

2. Выберите из приведенных утверждений верное:

а) «Изокоста определяет точки одинакового выпуска продукции».

б) «Изокоста характеризует устойчивое равновесие производителя».

в) «Изокоста объединяет точки равных издержек».

г) «Изокоста демонстрирует равенство спроса и предложения».

3. Куда будет смещаться изокванта при росте объёма производства? Покажите это графически.

4. Учитываются ли невозвратные издержки при поиске оптимального объёма производства?

5. На основе приведенных ниже данных определить цену и объем производства, максимизирующие прибыль монополиста.

Объем спроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Цена	50	41	36	31	25	19	15	12	9	7
Валовые издержки	57	74	90	105	122	142	165	192	225	265

### Вариант 3

ОПК-1 (знать), ОПК- 3 (знать)

**Задание 1.** Сравнительный анализ теорий стоимости и цены.

ОПК-1 (уметь, владеть), ОПК- 3 (уметь, владеть)

**Задание 2.**

Спрос и предложение на рынках факторов производства формируются под влиянием рынков потребительских товаров. Поэтому спрос на ресурсы выступает как производный спрос, а предложение ресурсов зависит, в конечном счете, от предложения потребительских благ.

Поставщиками производственных ресурсов чаще всего выступают домашние хозяйства, а потребителями ресурсов являются фирмы, применяющие их в качестве факторов производства. Следовательно, домашние хозяйства формируют предложение факторов, в то время как фирмы – спрос на них. В результате функционирования ресурсных рынков формируются доходы домашних хозяйств. Эти доходы представляют собой форму отдачи от факторов и поэтому называются факторными доходами. Величина факторного дохода зависит от рыночной цены фактора и объёма его реализации.

Для фирмы, нацеленной на максимизацию прибыли, принятие решения о количестве привлекаемого ресурса будет базироваться на учёте вклада дополнительной единицы ресурса в её выручку и изменения издержек в результате использования этой же единицы ресурса.

1. Почему спрос на факторы производства является производным от спроса на продукт, производимый фирмами?



2. Существует ли зависимость между эластичностью спроса на производственный ресурс и величиной факторного дохода? Если да, то в чём это проявляется?
3. Известно, что уровень заработной платы в Москве выше, чем в других городах России. Выше, однако, и стоимость жизни. Можно ли на этом основании заключить, что типичные москвичи – более производительные работники по сравнению с теми, кто проживает не в Москве?
4. В чём разница между монополией и монополией на рынке труда? Приведите примеры их существования.
5. Какие аргументы можно привести «за» и «против» профсоюзного движения? Применимы ли они к анализу профсоюзного движения в современной России?



**Типовой комплект вопросов к опросу (устному)**

ОПК-1 (знать), ОПК-3 (знать)

**Раздел 1**

1. Потребительский выбор: сущность и факторы его определяющие.
2. Кардиналистский (количественный) подход к анализу полезности. Законы Госсена.
3. Моделирование поведения потребителя в ординалистской (порядковой) концепции. Понятие общей и предельной полезности блага.
4. Кривые безразличия и карта шкалы предпочтений. Эффект дохода и эффект замещения. Оптимум потребителя.
5. Рынок как экономическая система, ориентированная на потребителя. «Суверенитет» потребителя и свободы потребительского выбора.
6. Угловое решение при оптимизации поведения потребителя.
7. Особенности российского потребительского рынка.

**Раздел 2**

1. Издержки производства: сущность и структура.
2. Издержки производства в краткосрочном периоде.
3. Кривые издержек долгосрочного периода. Изокоста.
4. Минимизация издержек и оптимум производителя.
5. Цена и ее функции в рыночной экономике. Методологические основы ценообразования.
6. Виды цен и методика ценообразования на фирме. Ценовая стратегия предприятия.
7. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности.
8. Анализ основных теорий прибыли. Виды прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
9. Экономическое содержание рентабельности. Рентабельность производства и рентабельность продукции. Основные пути повышения рентабельности предпринимательской деятельности.
10. Обеспечение экономической безопасности деятельности предприятия.
11. Финансовое состояние отечественных предприятий и пути его повышения.
12. Основные пути повышения прибыли транснациональных корпораций.
13. Антикризисное управление предприятием.
14. Процессы концентрации производства в отраслях российской экономики.
15. Современные внутренние и внешние угрозы экономической безопасности предприятия.

**Раздел 3**

1. Рынок земли как фактор производства. Виды земель и их значение в рыночной экономике.
2. Понятие земельной ренты: сущность, формы. Взаимосвязь абсолютной и дифференциальной ренты.
3. Альтернативная ценность услуг земли и земельная рента. Равновесие на рынке земли.
4. Цена земли как капитального актива. Проблемы становления современного земельного рынка России.
5. Конкурентный рынок труда. Равновесие на рынке труда и равновесная ставка заработной платы.
6. Рынок труда: его современная структура и особенности ценообразования в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
7. Экономические теории заработной платы. Виды заработной платы и факторы, определяющие ее уровень.

8. Капитал и его виды. Основной и оборотный капитал.
9. Ссудный капитал, его источники, факторы.
10. Внутренние и внешние источники формирования капитала.
11. Судный процент и факторы, определяющие его величину.
12. Рынок ценных бумаг и его структура.
13. Особенности современных форм земельной ренты.
14. Специфика земельных отношений. Развитие рентных платежей.
15. Рентные отношения в России. Природная рента.
16. Формирование и функционирование рынка труда в условиях нестабильной экономики.
17. Структура российской рабочей силы: особенности и динамика.
18. Рынок труда и проблемы трудоустройства.
19. Реформирование заработной платы в РФ. Роль форм заработной платы в стимулировании труда.
20. Институты рынка труда: профсоюзы, корпорации, государство.
21. История первоначального накопления капитала в разных странах.
22. Эффективность использования предпринимательского капитала.
23. Особенности российского рынка ценных бумаг.



**Типовой комплект заданий для входного тестирования**

**Вариант 1**

1. Какое из следующих положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории:
  - a. эффективность использования ресурсов
  - b. неограниченные производственные ресурсы+
  - c. максимальное удовлетворение потребностей
  - d. редкость блага
  
2. Цена земли как территории:
  - a. определяется соотношением спроса на землю и предложением земли
  - b. определяется государством
  - c. зависит от предложения сельскохозяйственных продуктов
  - d. представляет собой сумму денег, которая будучи помещенной в банк, приносит доход, равный земельной ренте.+
  
3. Микроэкономика изучает:
  - a. уровень и темпы инфляции
  - b. экономический рост в масштабах национальной экономики+
  - c. деятельность индивида, отдельной фирмы, функционирование различных товарных рынков
  - d. распределение доходов в обществе
  
4. Эффективность функционирования экономической системы на графике производственных возможностей отражается:
  - a. точкой, лежащей вне кривой
  - b. точкой, лежащей внутри кривой
  - c. любой точкой, лежащей на кривой+
  - d. все ответы неверны
  
5. Что из перечисленного изучает микроэкономика?
  - a. спрос и предложение на товары, рынки факторов производства+
  - b. безработицу
  - c. инфляцию
  - d. экономический рост
  
6. Что отражает кривая производственных возможностей:
  - a. потребности безграничны
  - b. проблему выбора, связанную с ограниченностью ресурсов+
  - c. проблему неравенства доходов
  - d. проблему инфляции
  
7. В долгосрочном периоде все издержки:
  - a. являются постоянными
  - b. выступают как явные
  - c. являются переменными+
  - d. выступают как неявные
  
8. От объема производства продукции не зависят:

- a. валовые издержки
- b. средние постоянные издержки
- c. средние валовые издержки
- d. постоянные издержки+

9. Предельные издержки:

- a. издержки на единицу продукции
- b. прирост издержек в результате производства дополнительной единицы продукции+
- c. разница между средними и общими издержками
- d. издержки, показывающие, прибыльно ли производство при данных издержках

10. Предельная норма замены одного ресурса другим равна:

- a. Отношению средних производительностей этих ресурсов
- b. Отношению предельных производительностей этих ресурсов+
- c. Отношению эластичностей выпусков этих ресурсов
- d. Отношению стоимостей затрачиваемых ресурсов

### Вариант 2

1. Валовые издержки - это:

- a. постоянные издержки за вычетом переменных
- b. разница явных и неявных издержек
- c. переменные издержки за вычетом постоянных
- d. сумма постоянных и переменных издержек+

2. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»:

- a. все ответы правильные
- b. прибыль, которую фирма получила бы при эффективном ведении дел
- c. минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в пределах направления деятельности+
- d. прибыль, обеспечивающая предпринимателю комфортный уровень жизни

3. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- a. Выпускаются дифференцированные товары
- b. На рынке оперирует множество покупателей и продавцов.+
- c. Каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт.
- d. Выпускаются однородные товары
- e. Рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов

4. Предельный доход не ниже рыночной цены у:

- a. Монополистических конкурентов.
- b. Монополистов.
- c. Участников картеля.
- d. Олигополистов, не участвующих в картеле.
- e. Совершенных конкурентов.+

5. Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является

- a. отношение затрат к общему результату производства
- b. величина разности между результатами производства к стоимости затрат на производство
- c. отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство+



d. все ответы неверны

6. Товар – это:

- a. вещь, обладающая потребительной стоимостью или полезностью
- b. вещь, являющаяся продуктом человеческого труда
- c. вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги+
- d. благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку

7. Какие из перечисленных благ обладают абсолютной ликвидностью:

- a. акция
- b. недвижимость
- c. облигации
- d. деньги+
- e. товары первой необходимости

8. Что означает следующая ситуация: возрастание цены на хлеб не вызывает снижения спроса на них

- a. закон спроса здесь не действует
- b. хлеб является товаром Гиффена+
- c. хлеб является инфериорным товаром
- d. все ответы неверны

9. Закон предложения при прочих равных условиях устанавливает

- a. обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товара
- b. прямую связь между количеством и ценой предлагаемого товара+

10. Предельные издержки при увеличении объема производства:

- a. не изменяются
- b. убывают
- c. возрастают
- d. могут вести себя по-разному+

## Типовой комплект заданий для итогового тестирования

ОПК-1 (знать), ОПК-3 (знать)

1. Все три показателя изменений выгоды потребителя:  $\Delta CS$ ,  $CV$  и  $EV$  равны друг другу.

Это может означать, что:

- а) снизилась цена товара низшей категории;
- б) предпочтения потребителя выражаются функцией  $U(X, Y) = v(X) + Y$ ;
- в) потребитель приобретает один из двух взаимодополняемых товаров и его цена повышается;
- г) потребитель приобретает один из двух взаимозаменяемых товаров и его цена повышается;
- д) верно в) и г).

2.  $EV > \Delta CS > CV$ . Это может означать, что:

- а) снижается цена блага низшей категории;
- б) снижается цена товара Гиффена;
- в) снижается цена нормального блага;
- г) повышается цена нормального блага;
- д) повышается цена нейтрального блага.

3.  $EV < \Delta CS < CV$ . Это может означать, что:

- а) повышается цена нормального блага;
- б) снижается цена нормального блага;
- в) повышается цена блага низшей категории;
- г) предпочтения потребителя описаны квазилинейной функцией;
- д) верно а) и г).

4. Эффект изменения потребления достигнут исключительно за счет эффекта замещения.

Это может означать, что:

- а) повышается цена нормального блага;
- б) снижается цена нормального блага;
- в) повышается цена блага низшей категории;
- г) предпочтения потребителя описаны квазилинейной функцией;
- д) верно а) и г).

5. Эффект изменения потребления достигается исключительно за счет эффекта дохода.

Это может означать, что:

- а) снизилась цена товара низшей категории;
- б) предпочтения потребителя выражаются функцией  $U(X, Y) = v(X) + Y$ ;
- в) потребитель приобретает один из двух взаимодополняемых товаров и его цена повышается;
- г) потребитель приобретает один из двух взаимозаменяемых товаров и его цена повышается;
- д) верно в) и г).

6. Чистый эффект изменения цены превышает размеры  $CS$ , когда:

- а) снижается цена нормального товара;
- б) повышается цена нормального товара;
- в) снижается цена нейтрального товара;
- г) верно а) и в);
- д) верно б) и в).

7. Чистый эффект изменения цены равен  $CV$ , когда:

- а) повышается цена товара низшей категории;
- б) снижается цена одного из двух взаимодополняемых товаров;
- в) повышается цена одного из двух взаимодополняемых товаров;
- г) верно б) и в);
- д) верно а) и б).

8. При снижении цены нормального товара  $CV$  формируется за счет влияния на выгоду потребителя:

- а) чистого эффекта цены;



- б) эффекта дохода;
- в) эффекта замещения;
- г) верно а), б) и в);
- д) верно а) и в).

9. Повышение цены нормального товара сопровождается ростом номинального дохода потребителя на величину  $EV$ :

- а) благосостояние потребителя не изменилось;
- б) благосостояние потребителя возросло, потому что  $CV$  больше  $EV$ ;
- в) благосостояние потребителя возросло, потому что  $EV$  больше  $CV$ ;
- г) благосостояние потребителя снизилось, потому что  $EV$  больше  $CV$ ;
- д) благосостояние потребителя снизилось, потому что  $EV$  меньше  $CV$ .

10. Фирма объявляет о повышении цен на свой товар. Постоянным клиентам предлагают купить карту, которая дает право на приобретение товаров по прежней цене. Максимальная сумма, которую потребитель согласится заплатить за карту, соответствует:

- а) величине  $CV$ ;
- б) величине  $EV$ ;
- в) изменению  $CS$ ;
- г) воздействию на потребительскую выгоду чистого эффекта цены;
- д) совокупному воздействию на потребительскую выгоду эффекта дохода и эффекта замещения.

11. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на нормальный товар  $X$  по цене нормального товара  $Y$  больше, чем коэффициент эластичности спроса на товар  $Y$  по цене товара  $X$  ( $\epsilon_{XY} > \epsilon_{YX}$ ). Причиной этого может быть то, что:

- а) доля товара  $Y$  в совокупных расходах потребителя больше, чем доля товара  $X$ ;
- б) доля товара  $X$  в совокупных расходах потребителя больше, чем доля товара  $Y$ ;
- в) эластичность спроса по доходу на товар  $X$  выше, чем на товар  $Y$ ;
- г) верно а) и в);
- д) верно б) и в).

12. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене больше нуля ( $\epsilon_{XY} > 0$ ), то товары  $X$  и  $Y$ :

- а) совершенные субституты;
- б) чистые субституты;
- в) общие субституты;
- г) взаимодополняемые товары;
- д) независимые товары.

13. При прочих равных условиях, чем выше эластичность спроса на нормальный товар по доходу, тем:

- а) выше ценовая эластичность спроса;
- б) ниже ценовая эластичность спроса;
- в) выше эффект дохода при изменении цены;
- г) верно а) и в);
- д) верно б) и в).

14. Нормальный товар  $X$  более эластичен по цене, чем нормальный товар  $Y$ , но менее эластичен по доходу. Если доля товаров  $X$  и  $Y$  в совокупных расходах потребителя одинакова,

можно утверждать, что:

- а)  $X$  и  $Y$  – независимые товары;
- б)  $X$  и  $Y$  – взаимодополняемые товары;
- в)  $X$  и  $Y$  – взаимозаменяемые товары;
- г) эластичность компенсированного спроса на товар  $Y$  выше, чем на товар  $X$ ;
- д) эластичность компенсированного спроса на товар  $Y$  ниже, чем на товар  $X$ .

15. При повышении дохода доля нормального товара  $X$  в общих расходах потребителя растет, а доля нормального товара  $Y$  падает. Это ведет к тому, что:

- а) ценовая эластичность спроса по товару  $X$  становится выше, а по товару  $Y$  ниже;
- б) ценовая эластичность спроса по товару  $X$  становится ниже, а по товару  $Y$  выше;
- в) ценовая эластичность спроса по товарам  $X$  и  $Y$  не меняется;
- г) перекрестная эластичность спроса на товар  $X$  по цене товара  $Y$  ( $\epsilon_{XY}$ ) падает;
- д) перекрестная эластичность спроса на товар  $Y$  по цене товара  $X$  ( $\epsilon_{YX}$ ) растет.

16. Можно утверждать, что снижение дохода приводит к тому, что по нормальным товарам:
- а) ценовая эластичность спроса растет;
  - б) ценовая эластичность спроса падает;
  - в) эластичность спроса по доходу растет;
  - г) эластичность спроса по доходу падает;
  - д) нельзя утверждать ничего из вышеперечисленного.
17. Безусловно верно, что:
- а) кривая маршаллианского спроса отображает изменение как номинального, так и реального дохода потребителя;
  - б) кривая компенсированного спроса отображает изменение как номинального, так и реального дохода потребителя;
  - в) кривая маршаллианского спроса отображает изменение реального дохода потребителя при неизменности его номинального дохода;
  - г) кривая компенсированного спроса отображает изменение реального дохода потребителя при неизменности его номинального дохода;
  - д) кривая компенсированного спроса отображает изменение номинального дохода потребителя.
18. Фактический уровень полезности, достигаемый потребителем при движении вдоль кривой маршаллианского спроса:
- а) всегда изменяется в направлении, противоположном изменению собственной цены товара;
  - б) всегда изменяется в направлении, противоположном изменению цены товара-субститута;
  - в) остается неизменным;
  - г) всегда изменяется в том же направлении, что и собственная цена товара;
  - д) все перечисленное неверно.
19. Симметрия перекрестных эффектов замещения объясняется:
- а) убыванием предельной нормы замещения;
  - б) свойствами косвенной функции полезности;
  - в) свойствами функции расходов;
  - г) тождеством Роя;
  - д) все перечисленное неверно.
20. Фирма увеличила в 2 раза количество всех ресурсов. При этом выпуск возрос в 1,5 раза. Это означает, что:
- а) эффект масштаба убывающий, но производительность труда выросла;
  - б) эффект масштаба возрастающий, и производительность труда выросла;
  - в) эффект масштаба убывающий, и производительность труда снизилась;
  - г) эффект масштаба неизменный, а производительность труда снизилась.
21. Технология производства товара X в базисном году описывалась производственной функцией  $Q = K^{1/2}L^{1/2}$ , а в текущем году – функцией  $100K^{1/2}L^{1/2}$ . Технология производства товара Y в базисном году также описывалась функцией  $Q = K^{1/2}L^{1/2}$ , а в текущем году – функцией  $Q = K^{1/3}L^{1/4}$ . Это означает, что технический прогресс характеризуется как:
- а) трудоинтенсивный (капиталосберегающий) в производстве товара X и капиталоемкий (трудосберегающий) в производстве товара Y;
  - б) трудоинтенсивный в производстве товара Y и капиталоемкий в производстве товара X;
  - в) нейтральный в производстве товаров X и Y;
  - г) трудоинтенсивный при  $L > K$  и капиталоемкий при  $K > L$ ;
  - д) трудоинтенсивный при  $L < K$  и капиталоемкий при  $K < L$ .
22. Производственная функция имеет вид:  $Q = AK^aL^b$ . При каких значениях A, a и b будет наблюдаться неизменная отдача от масштаба:
- а)  $A = a = b = 1$ ;
  - б)  $A + a + b = 1$ ;
  - в)  $A > 0, a + b = 1$ ;
  - г)  $A=1, a > 0, b > 0$ ;
  - д)  $A - a + b = 0$ .



23. Если в результате технологических нововведений выпуск при неизменном количестве ресурсов возрастает, МРК и МРЛ снижаются, причем снижается быстрее, чем МРК, то:
- нововведения технически неэффективны;
  - средний продукт труда снижается;
  - средний продукт капитала снижается;
  - имеет место капиталоемкий технический прогресс;
  - верно а), б) и в).
24. Если при неизменном выпуске предельный продукт труда снижается, то можно утверждать, что:
- средний продукт труда растет;
  - средний продукт капитала снижается;
  - средний продукт капитала растет;
  - $MRTSL,K$  возрастает;
  - эластичность замещения факторов изменяется.
25. Компания использует только эффективные способы производства. Недавно она провела изменения, в результате которых  $MRTSL,K$  увеличилась, хотя выпуск не изменился. Это означает, что:
- капиталоемкость труда понизилась;
  - капиталоемкость труда возросла;
  - капиталоемкость труда не изменилась;
  - капиталоемкость могла снизиться, могла возрасти, но изменилась;
  - капиталоемкость продукции ( $K/Q$ ) понизилась.
26. Компания использует только эффективные способы производства. Недавно она провела изменения, в результате которых  $MRTSL,K$  снизилась, хотя выпуск не изменился. Это означало бы, что:
- производительность труда снизилась;
  - производительность труда выросла;
  - предельный продукт труда вырос;
  - предельный продукт капитала снизился;
  - верно б) и в).
27. Фирма увеличивает использование труда и капитала в одинаковой пропорции, при этом эластичность выпуска по труду возрастает, а эластичность выпуска по капиталу не изменяется. Это означает, что:
- $MRTSL,K$  снизилась;
  - предельный продукт труда снизился;
  - производственная функция характеризуется неизменной отдачей от масштаба;
  - $MRTSL,K$  выросла;
  - верно а) и б).
28. Производство описано производственной функцией  $Q = K^{1/2}L^{1/4}$ . Как изменится капиталоемкость ( $K/L$ ), если соотношение цен ресурсов ( $w/r$ ) возрастет на 1%:
- возрастет на 1 %;
  - снизится на 1%;
  - снизится на 2%;
  - возрастет на 2%;
  - снизится на 0,5%.
29. Если ресурсы, которые использует фирма, совершенно взаимозаменяемы, то траектория расширения производства:
- является горизонтальной линией;
  - является вертикальной линией;
  - может быть либо горизонтальной, либо вертикальной линией;
  - представлена лучом, исходящим из начала координат под углом  $45^\circ$ ;
  - все перечисленное неверно.
30. Постоянные издержки возросли на 5 млн. руб., а прибыль сократилась на 2 млн. руб. В результате излишек производителя:
- сократился на 2 млн. руб.;
  - сократился на 3 млн. руб.;
  - вырос на 3 млн. руб.;

- г) сократился на 7 млн. руб.;
- д) вырос на 2 млн. руб.
31. Конкурентная фирма производит продукцию при возрастающей отдаче от масштаба в условиях  $P = LMC$ . При этом:
- а) фирма максимизирует прибыль;
  - б) фирма получает прибыль;
  - в) фирма несет убытки;
  - г) следует сократить выпуск;
  - д) верно в) и г).
32. Конкурентная фирма функционирует на стадии неизменной отдачи от масштаба при  $P = MC$ . Если она увеличит выпуск в 2 раза, то:
- а) прибыль возрастет в 2 раза;
  - б) прибыль сократится;
  - в) величина прибыли не изменится;
  - г) прибыль возрастет больше, чем в 2 раза;
  - д) прибыль возрастет менее, чем в 2 раза.
33. Цена продукции возросла, а конкурентная фирма не изменила объема выпуска. В соответствии со слабой аксиомой максимизации прибыли можно утверждать, что фирма не минимизировала прибыль:
- а) до повышения цен;
  - б) после повышения цен;
  - в) ни до, ни после повышения цен;
  - г) либо до, либо после повышения цен;
  - д) нельзя утверждать ничего из вышеперечисленного.
34. Если стоимость предельного продукта труда равна цене единицы труда, а стоимость предельного продукта капитала не равна цене единицы капитала, то:
- а) фирма максимизирует прибыль и в коротком, и в длительном периоде;
  - б) фирма не максимизирует прибыль ни в коротком, ни в длительном периоде;
  - в) фирма максимизирует прибыль только в коротком периоде;
  - г) фирма максимизирует прибыль только в длительном периоде;
  - д) неизвестно, максимизирует ли фирма прибыль, без информации о цене товара и величине предельных издержек.
35. При ценовой дискриминации первой степени монополия производит такой выпуск, при котором:
- а) максимизируется совокупный избыток;
  - б) максимизируется избыток производителя;
  - в) максимизируется избыток потребителя;
  - г) верно а) и б).
36. Монополия, осуществляющая ценовую дискриминацию, производит тот же объем продукции, который соответствует условиям совершенной конкуренции, если это:
- а) ценовая дискриминация первой степени;
  - б) ценовая дискриминация второй степени;
  - в) ценовая дискриминация третьей степени;
  - г) все перечисленное неверно.
37. Монополист максимизирует прибыль в коротком периоде, зная лишь, что эластичность спроса по цене на его продукт составляет -2 и что  $AVC$  неизменны и равны 3. В этом случае он назначит на продукт цену, равную:
- а) 3; б) 6; в) 12; г) ничему из перечисленного.
38. Монополист максимизирует прибыль в длительном периоде при неизменных средних издержках, причем эластичность спроса по цене на его продукт составляет -3. В этом случае надбавка к издержкам в цене его продукта составит:
- а) 100%; б) 50%; в) 25%; г) иную величину.
39. Ценообразование по схеме двойного тарифа:
- а) есть форма продаж товаров наборами;
  - б) увеличивает прибыль, если у покупателей разные кривые спроса;
  - в) неэффективна, если потребители одинаковы;
  - г) чаще применяется для продажи товаров, нежели услуг;
  - д) все вышеперечисленное неверно.



40. Во время ежегодной распродажи винный магазин практикует 10%-ную скидку за единицу товара при покупке от одного до пяти ящиков товара и 20%-ную – при покупке более пяти ящиков товара. Это означает, что магазин осуществляет:
- а) ценовую дискриминацию первой степени;
  - б) ценовую дискриминацию второй степени;
  - в) ценовую дискриминацию третьей степени;
  - г) продажи наборами;
  - д) все вышеперечисленное неверно.
41. Фирма-производитель удобрений продает свою продукцию в двух версиях – «слабой» формулы для розничной продажи садоводам-любителям и «сильной» формулы для продажи садоводам-профессионалам. Цена однократного применения удобрения ниже для последних.
- Эта фирма практикует:
- а) ценовую дискриминацию первой степени;
  - б) ценовую дискриминацию второй степени;
  - в) ценовую дискриминацию третьей степени;
  - г) продажи наборами;
  - д) все вышеперечисленное неверно.
42. Долгосрочное равновесие фирмы монополистической конкуренции характеризуется тем, что:
- а) она имеет прибыль выше нормальной;
  - б) она имеет нормальную прибыль;
  - в)  $P = MC$ ;
  - г)  $P > MC$ ;
  - д)  $P = AC$ ;
  - е)  $P = \min AC$ ;
  - ж) верно б), в), д);
  - з) верно б), г), д);
  - и) верно а), г), д).
43. По мере вхождения на рынок монополистической конкуренции все большего числа фирм кривая предельного дохода каждой из фирм, действующих на этом рынке:
- а) смещается вниз;
  - б) не меняется;
  - в) смещается вверх;
  - г) неизвестно, изменяется или нет.
44. По мере вхождения на рынок монополистической конкуренции все большего числа фирм кривая спроса каждой из фирм, действующих на этом рынке:
- а) смещается вниз, причем спрос становится более эластичным;
  - б) смещается вниз, причем спрос становится менее эластичным;
  - в) смещается вниз, причем эластичность спроса не меняется;
  - г) смещается вверх, причем спрос становится более эластичным.
  - д) смещается вниз, а изменяется ли эластичность спроса, неизвестно, ввиду нехватки информации
45. Максимизирующая прибыль фирма устанавливает цену выше предельных издержек. Средние издержки фирмы выше цены, которая сложилась бы на конкурентном рынке. Тогда в соответствии с «третьим» подходом к определению монопольной прибыли:
- а) монопольная прибыль превышает фактическую прибыль фирмы;
  - б) монопольная прибыль отсутствует;
  - в) монопольная прибыль меньше, чем немонопольная прибыль;
  - г) монопольная прибыль меньше фактической прибыли фирмы;
  - д) дается заниженная оценка величины монопольной прибыли.
46. Если цена товара превышает предельные издержки, которые, в свою очередь, выше средних издержек фирмы, то в составе экономической прибыли:
- а) отсутствует монопольная прибыль;
  - б) отсутствует немонопольная прибыль;
  - в) присутствует и монопольная, и немонопольная прибыль;
  - г) присутствует только монопольная прибыль;
  - д) верно б) и г).



47. Если предельные издержки фирмы, располагающей монопольной властью, не превышают средних издержек, то:
- вся прибыль является монопольной;
  - вся прибыль является немонопольной;
  - прибыль отсутствует;
  - фирма извлекает и монопольную, и немонопольную прибыль;
  - фирма получает убытки.
48. Если цены выше предельных издержек фирмы, а последние равны среднеотраслевым издержкам и превышают средние издержки фирмы, в составе экономической прибыли присутствуют:
- монопольная прибыль, связанная с доминированием на рынке, монопольная рента, связанная с относительно низкими издержками, немонопольная прибыль;
  - только монопольная прибыль, связанная с доминированием на рынке, и монопольная рента, связанная с относительно низкими издержками;
  - монопольная прибыль и немонопольная прибыль;
  - только монопольная рента, связанная с относительно низкими издержками, и немонопольная прибыль;
  - только монопольная прибыль, связанная с доминированием на рынке.
49. Если цена продукции выше среднеотраслевых издержек, среднеотраслевые издержки выше средних издержек фирмы, а последние выше предельных издержек, в составе экономической прибыли присутствуют:
- монопольная прибыль, связанная с доминированием на рынке, монопольная рента, связанная с относительно низкими издержками, немонопольная прибыль;
  - только монопольная прибыль, связанная с доминированием на рынке, и монопольная рента, связанная с относительно низкими издержками;
  - монопольная прибыль и немонопольная прибыль;
  - только монопольная рента, связанная с относительно низкими издержками, и немонопольная прибыль;
  - только монопольная прибыль, связанная с доминированием на рынке.
50. Если цена товара превышает предельные издержки фирмы, предельные издержки выше ее средних издержек, а последние ниже среднеотраслевых издержек, в составе экономической прибыли присутствуют:
- монопольная прибыль, связанная с доминированием на рынке, монопольная рента, связанная с относительно низкими издержками, немонопольная прибыль;
  - только монопольная прибыль, связанная с доминированием на рынке, и монопольная рента, связанная с относительно низкими издержками;
  - монопольная прибыль и немонопольная прибыль;
  - только монопольная рента, связанная с относительно низкими издержками, и немонопольная прибыль;
  - только монопольная прибыль, связанная с доминированием на рынке.
51. В модели межвременного выбора потребителя точка начального запаса:
- характеризует ситуацию до налогообложения;
  - характеризует уровни потребления в отсутствие как сбережений, так и заимствования;
  - характеризует чистую текущую стоимость потока доходов индивида;
  - есть сумма, которую индивид должен истратить в течение каждого из периодов;
  - все вышесказанное неверно.
52. В двухпериодной модели межвременного выбора потребитель зарабатывает в текущем году  $Y$  руб. дохода, а в будущем году – 0. В этом случае при росте ставки процента действие эффекта замещения приводит:
- всегда к росту текущего потребления;
  - всегда к уменьшению текущего потребления;
  - к росту текущего потребления, если оно является для потребителя нормальным благом;
  - к уменьшению текущего потребления, если оно является для потребителя нормальным благом;
  - ни к чему из вышперечисленного.
53. В двухпериодной модели межвременного выбора потребитель зарабатывает в текущем году  $Y$  руб. дохода, а в будущем году – 0. В этом случае при росте ставки процента



действие эффекта замещения приводит:

- а) всегда к росту сбережений;
- б) всегда к уменьшению сбережений;
- в) к росту сбережений, если текущее потребление является для потребителя нормальным благом;
- г) к уменьшению сбережений, если текущее потребление является для потребителя нормальным благом;
- д) ни к чему из вышеперечисленного.

54. В двухпериодной модели межвременного выбора потребитель зарабатывает в текущем году  $Y$  руб. дохода, а в будущем году – 0. В этом случае при росте ставки процента действие эффекта дохода приводит:

- а) всегда к росту текущего потребления;
- б) всегда к уменьшению текущего потребления;
- в) к росту текущего потребления, если оно является для потребителя нормальным благом;
- г) к уменьшению текущего потребления, если оно является для потребителя нормальным благом;
- д) ни к чему из вышеперечисленного.

55. В двухпериодной модели межвременного выбора потребитель зарабатывает в текущем году  $Y$  руб. дохода, а в будущем году – 0. В этом случае при росте ставки процента действие эффекта дохода приводит:

- а) всегда к росту сбережений;
- б) всегда к уменьшению сбережений;
- в) к росту сбережений, если текущее потребление является для потребителя нормальным благом;
- г) к уменьшению сбережений, если текущее потребление является для потребителя нормальным благом;
- д) ни к чему из вышеперечисленного.

56. Межвременное бюджетное ограничение индивида имеет постоянный наклон, если:

- а) он может занимать по более высокой ставке процента, чем давать в долг;
- б) он может давать в долг по более высокой ставке процента, чем занимать;
- в) он может и давать в долг, и занимать их по одной и той же ставке процента;
- г) его процентный доход облагается налогом, а выплаты процентов вычету из облагаемого дохода не подлежат.

57. Если первоначально потребитель являлся заемщиком, то после снижения процентной ставки он:

- а) производит займы в меньшем объеме;
- б) производит займы в большем объеме;
- в) производит займы в том же самом объеме;
- г) возможен любой из перечисленных вариантов.

58. Если предельная доходность фактора больше предельных издержек на него, то использование данного фактора фирмой, которая является ценополучателем на рынке фактора и производит в области убывающей предельной отдачи, должно быть:

- а) увеличено;
- б) оставлено без изменений;
- в) сокращено;
- г) для ответа не хватает информации.

59. Если предельная доходность фактора меньше предельных издержек на него, то использование данного фактора фирмой, которая является ценополучателем на рынке фактора и производит в области убывающей предельной отдачи, должно быть:

- а) увеличено;
- б) оставлено без изменений;
- в) сокращено;
- г) для ответа не хватает информации.

60. В длительном периоде рост цены фактора может приводить к следующей направленности результирующей эффекта замещения факторов и эффекта выпуска:

- а) положительной;
- б) отрицательной;
- в) нулевой;

- г) либо положительной, либо отрицательной;  
 д) все перечисленное верно.
61. Ценовая эластичность спроса на труд:
- не зависит от ценовой эластичности спроса на продукт, производимый с помощью этого труда;
  - зависит от эластичности замещения труда другими факторами;
  - дальше от нулевой в коротком периоде, чем в длительном;
  - для фирмы всегда бесконечна.
62. Уменьшение цены фактора, ведущее к сдвигу вниз кривых издержек фирмы, Вследствие действия эффекта выпуска вынудит фирму применять:
- всегда больше данного фактора;
  - всегда меньше данного фактора;
  - всегда неизменное количество данного фактора;
  - больше данного фактора, если он не инфериорный;
  - меньше данного фактора, если он не инфериорный.
63. Предельные затраты фирмы на фактор равны:
- изменению общих издержек фирмы из-за производства дополнительной единицы выпуска;
  - отношению общих издержек фирмы к ее выпуску;
  - изменению общих издержек фирмы из-за найма дополнительной единицы фактора;
  - отношению общих издержек фирмы к используемому количеству фактора;
  - верно б) и г).
64. Если фирма является монополистом на рынке фактора, то предельные затраты на фактор:
- выше цены фактора;
  - ниже цены фактора;
  - равны цене фактора;
  - могут быть выше, ниже цены фактора или равны ей;
  - не могут быть выше цены фактора.
65. Если предпочтения индивида в отношении досуга инфериорны, то эффекты замещения и дохода:
- однонаправленны;
  - разнонаправленны, и первый по абсолютной величине больше второго;
  - разнонаправленны, и первый по абсолютной величине меньше второго;
  - разнонаправленны, и первый по абсолютной величине либо меньше, либо больше второго;
  - разнонаправленны и равновелики;
  - для ответа недостаточно информации.
67. Если предпочтения индивида в отношении досуга нормальны, то эффекты замещения и дохода:
- однонаправленны;
  - разнонаправленны, и первый по абсолютной величине больше второго;
  - разнонаправленны, и первый по абсолютной величине меньше второго;
  - разнонаправленны, и первый по абсолютной величине либо меньше, либо больше второго;
  - разнонаправленны и равновелики;
  - для ответа недостаточно информации.
68. Если предпочтения индивида в отношении досуга инфериорны, то:
- досуг для него непременно является товаром Гиффена;
  - досуг для него может являться товаром Гиффена;
  - кривая спроса на досуг непременно имеет положительный наклон;
  - кривая «цена-потребление» для досуга имеет положительный наклон;
  - кривая «цена-потребление» для досуга имеет отрицательный наклон;
  - кривая «цена-потребление» для досуга может иметь как отрицательный, так и положительный наклон.
69. Если предпочтения индивида в отношении досуга нормальны, то:
- кривая спроса на досуг не может иметь положительный наклон;
  - кривая спроса на досуг непременно имеет положительный наклон;



- в) кривая «цена-потребление» для досуга имеет положительный наклон;
- г) кривая «цена-потребление» для досуга имеет отрицательный наклон;
- д) кривая «цена-потребление» для досуга может иметь как отрицательный, так и положительный наклон.

70. Если распределение ресурсов между производством различных благ Парето-оптимально, то при этом обязательно достигается Парето-эффективность:

- а) в производстве, потреблении и структуре выпуска;
- б) только в производстве и потреблении;
- в) только в производстве благ;
- г) только в производстве и структуре выпуска;
- д) только в потреблении и структуре выпуска;
- е) только в структуре выпуска.

71. Структура выпуска характеризуется точкой на кривой производственных возможностей. Предельная норма замещения одинакова для всех потребителей и равна предельной норме трансформации. Это означает, что:

- а) распределение благ находится вне кривой контрактов;
- б) распределение ресурсов не соответствует кривой производственных контрактов;
- в) структура выпуска Парето-эффективна;
- г) верно а) и в);
- д) верно б) и в).

72. Распределение ресурсов между производством различных благ характеризуется точкой на кривой производственных контрактов. Это означает, что:

- а) распределение благ соответствует какой-либо точке на кривой контрактов;
- б) точка, характеризующая структуру выпуска, лежит на кривой производственных возможностей;
- в) распределение ресурсов является Парето-оптимальным;
- г) верно б) и в);
- д) верно а) и в).

73. До установления акциза обеспечивалась Парето-эффективность в производстве, потреблении и структуре выпуска. После введения акциза на одно из благ может быть достигнута:

- а) Парето-эффективность в распределении благ между индивидами;
- б) Парето-эффективность в распределении ресурсов между производством отдельных благ;
- в) Парето-оптимальная структура выпуска;
- г) верно а) и б);
- д) верно б) и в);
- е) верно а) и в);

74. В случае отрицательного внешнего эффекта продукт производится в количестве:

- а) всегда меньше, чем общественно эффективное;
- б) меньше, чем общественно эффективное, при его производстве монополий;
- в) больше, чем общественно эффективное;
- г) равном общественно эффективному;
- д) для ответа недостаточно информации.

75. Оптимальный уровень загрязнения достигается, когда:

- а) общественные предельные издержки выше частных предельных издержек;
- б) уровень загрязнения является нулевым;
- в) общественные предельные издержки равны общественной предельной выгоде;
- г) общественные предельные издержки равны частной предельной выгоде;
- д) все перечисленное неверно.

76. Обложение фирм-загрязнителей аккордным налогом:

- а) привело бы к росту уровня загрязнения;
- б) привело бы к снижению уровня загрязнения;
- в) не повлияло бы на уровень загрязнения;
- г) имело бы труднопредсказуемые последствия для уровня загрязнения;
- д) предпочтительнее единичного обложения.

77. В случае отрицательного внешнего эффекта при производстве товара общественно оптимальный уровень выпуска может быть достигнут благодаря:



- а) введению «потолка» цены для этого товара;
- б) введению количественных ограничений на объем его производства;
- в) введению правительственных закупок товара;
- г) установлению минимального объема его производства;
- д) субсидированию производства товара.

78. Общественные предельные издержки – это:

- а) результат вычета по горизонтали внешних предельных издержек из частных предельных издержек производства;
- б) результат вычета по вертикали внешних предельных издержек из частных предельных издержек производства;
- в) сумма по горизонтали внешних предельных издержек и частных предельных издержек производства;
- г) сумма по вертикали внешних предельных издержек и частных предельных издержек производства.

79. Если производству товара сопутствует положительный внешний эффект, то эффективность рынка может быть увеличена благодаря следующим мерам государственной политики:

- а) введению налога на частных производителей товара;
- б) ограничению производства товара частными фирмами;
- в) поощрению экспорта избыточного выпуска;
- г) инициированию антитрестовских разбирательств;
- д) предоставлению субсидий частным производителям товара.

80. В качестве меры, направленной на сокращение загрязнения, часто предлагается введение налогов, растущих с ростом уровня загрязнения, производимого фирмами. Это связано с тем, что подобные налоги:

- а) способны полностью ликвидировать загрязнение окружающей среды;
- б) могут стимулировать фирмы к применению эффективных способов снижения загрязнения;
- в) увеличивают доходы государства;
- г) могут стимулировать увеличение фирмами выпуска;
- д) будут, скорее всего, покрываться из прибыли фирм, а не за счет повышения цен товаров.

81. В отношении неприсваиваемого общественного блага верно следующее:

- а) его поставляется больше по сравнению с общественно эффективным уровнем;
- б) его поставки сопряжены с проблемой безбилетника;
- в) оно является отрицательным внешним эффектом;
- г) издержки доступа к его потреблению еще одного потребителя больше нуля.

82. Правительство рассматривает вопрос о необходимом количестве общественного блага. В наличии имеется три единицы этого блага. Предельные издержки создания 4-й единицы блага равны 2000 руб. Известно, что существует три группы потребителей, различающиеся по готовности платить за пользование 4-й единицей блага: для первой группы эта готовность платить составляет 1000 руб., для второй группы – 675 руб. и для третьей – 390 руб. В этой ситуации правительству следовало бы:

- а) не увеличивать количества общественных благ;
- б) поддержать создание указанной единицы общественного блага;
- в) сократить количество общественных благ;
- г) для конкретных рекомендаций не хватает информации.

83. Нерегулируемый рынок имеет тенденцию недопоставлять общественные блага вследствие:

- а) редкости ресурсов
- б) положительного внешнего эффекта;
- в) «проблемы безбилетника»
- г) максимизации прибыли монополистами
- д) минимизации издержек фирмами
- е) верно б) и в)
- ж) верно а), б) и в).

84. Частные фирмы не способны осуществлять финансирование общественно оптимального объема фундаментальных научных исследований потому, что эти исследования:



- а) не дают прибыли;
- б) приносят выгоды, которые не могут быть измерены в деньгах;
- в) приносят выгоду в долгосрочной перспективе, но не в краткосрочной;
- г) приносят выгоду обществу в целом, включая и неплательщиков;
- д) все вышесказанное неверно, так как нерегулируемый рынок всегда предоставляет оптимальный объем фундаментальных исследований;
- е) верно в) и г).

## Типовой комплект кейс-задач

ОПК-1 (знать, уметь, владеть), ОПК- 3 (знать, уметь, владеть)

## Раздел 1

Опираясь на материал статьи, применяя основы фундаментальной экономической науки (на продвинутом уровне), основные методы обобщения и критической оценки научных исследований в экономике, ответьте на вопросы.

**Кейс 1.** Предпочтения потребителя: любовь к мясу неистребима

Панзано, Италия – сотни поклонников знаменитых тосканских стейков фьюрентино толпились перед мясной лавкой Дарио Чеккини. На появление хозяина лавки толпа отреагировала одобрительным гулом – Чеккини объявил об открытии необычного аукциона. Лотами на нем были сочные куски сырой говядины на косточке.

С 1 апреля сего года в большинстве европейских стран стейки фьюрентино попали в список продуктов, запрещенных к продаже, – так Европа пытается бороться против распространения губчатой энцефалопатии (BSE), более известной под названием «коровье бешенство». Медики полагают, что люди заболевают в результате употребления в пищу мяса больных животных. Из страха перед болезнью в Европе были забиты сотни тысяч голов рогатого скота. Участников аукциона, организованного Чеккини, ничуть не обеспокоило то, что куски мяса, выставленные на торги, были на косточках – по мнению специалистов, именно в костной ткани гнездится основное количество патогенных микробов, вызывающих заболевание. Не смущало их и то, что стейки были получены от мясоперерабатывающего комбината Cremonini, а первый в Италии случай BSE был зарегистрирован на одной из боен, принадлежащих именно этой компании.

Несмотря ни на что, стейки весом до 2,5 кг, обычная цена которых не превышает 50 долл., на этом аукционе уходили за 5000 долл. Максимальную цену – 5000 долл. – за вожделенный и запретный кусок мяса заплатил ювелир из Флоренции Стефано Гушелли Брандимарте. – Я знаю, что BSE – тяжелое заболевание, – говорит он, – и запрет на такие стейки, может быть, вполне обоснован. Но те, кто ест фьюрентино, ничего не боятся и будут есть их всегда! Недавние страхи перед BSE, охватившие Европу, не слишком сильно умилили любовь европейцев к мясу. Поначалу, когда в октябре 2000 г. на континенте были обнаружены первые случаи коровьего бешенства, некоторые и впрямь вознамерились пересмотреть свои гастрономические привычки.

Однако сейчас, по данным Еврокомиссии потребление говядины снова начало расти. В апреле этого года потребление мяса на континенте было на 18% ниже, чем в апреле 2000 г., однако оно заметно выросло по сравнению с февралем, когда потребление говядины было на 28% меньше, чем в феврале 2000 г. По мнению производителей продуктов питания, к концу года спрос на говядину вернется к «допаническому» уровню. Европейцы любят мясо. В недавнем опросе, который проводился германским журналом для женщин, 63% опрошенных заявили, что вегетарианская кухня менее питательна, а около 30% опрошенных сказали, что их домашние обещали бойкотировать обеды без мяса. Попытки использовать страх людей перед BSE, чтобы протолкнуть на массовый рынок такие экзотические продукты, как мясо страуса, кенгуру или крокодила, успехом не увенчались.

**Вопросы**

1. Нарисуйте карту кривых безразличия для товарного набора, состоящего из мяса и прочих продуктов, для европейцев.
2. Какие изменения претерпели предпочтения европейцев (которые следует отразить на карте кривых безразличия) в связи с угрозой заболевания и последующими событиями?
3. Каким образом будет выглядеть карта кривых безразличия для европейцев, если в набор включены говядина и другие виды мяса (страуса, кенгуру или крокодила)?



4. Как будет выглядеть карта кривых безразличия для итальянцев, участвовавших в аукционе, о котором идет речь в статье, по сравнению с предпочтениями прочих европейцев?

Опираясь на материал статьи, применяя основы фундаментальной экономической науки (на продвинутом уровне), основные методы обобщения и критической оценки научных исследований в экономике, ответьте на вопросы.

### **Кейс 2. Доступный суперпремиум**

По мнению авторов книги «Зачем платить больше? Новая роскошь для среднего класса» Майкла Сильверстайна и Нила Фиска, сегодня на американском рынке появился новый тип товаров и услуг – так называемые товары новой роскоши, обладателями которых стремится стать все большее количество средних американцев. Товары «новой роскоши» принципиально отличаются от товаров «старой роскоши». Потребление «старой роскоши» основано в первую очередь на статусе, на возможности продемонстрировать окружающим свою значимость и богатство. А вот люди, стремящиеся к обладанию товарами «новой роскоши», в первую очередь хотят эмоционально поддержать себя, доставить себе удовольствие.

«Старая роскошь» – это высокие цены, люксовое качество, элитарные марки. «Новая роскошь» – это более доступные цены, высокое качество, не самые изысканные, но безусловно престижные бренды. Например, автомобиль Rolls Royce, сумочка от Chanel или часы Patek Philippe – это «старая роскошь», а вот стиральная машина Whirlpool, водка Belvedere или автомобиль BMW – «новая». «Новая роскошь» – это товары, занимающие «тепленькое местечко» на рынке между экономклассом и люксом. Число средних американцев, которые сегодня желают и могут платить за товары «новой роскоши», ежегодно увеличивается на 15%, а объем продаж этих товаров в прошлом году составил 400 млрд долл. Основные категории товаров, за которые американцы «готовы платить больше», – это товары для дома (прежде всего для кухни и ванной), автомобили, продукты питания, рестораны и товары по уходу за собой.

Почему средний американец, традиционно в основной своей массе отдававший предпочтение дешевому функциональному товару, неожиданно захотел «роскоши»? Одна из главных причин, считают авторы книги, – это «женская революция» в Америке. Число разводов в США существенно возросло, женщины стали больше работать и зарабатывать, они находятся в постоянном поиске очередного партнера и поэтому тратят много денег на себя, в семье женщины принимают решения о покупках, их вкусовые предпочтения являются доминирующими. Другими причинами являются рост реальных доходов населения, экономия средств за счет дискаунтеров, изменения во вкусах и прочее. Стало меняться и предложение товаров на рынке.

Сегодня американская индустрия «создания потребностей» достигла своего предела, и американские производители в поисках уникальных рыночных ниш стали уделять больше внимания поиску инноваций, в том числе эмоциональных. – Бойтесь среднего! Нет среднего потребителя! Нет средней цены! Нет среднего продукта! Посередине вам угрожает смерть! – предостерегает Майкл Сильверстайн. Сегодня, считает он, путь к процветанию компании лежит через индивидуализацию продукта, повышение его цены, эксплуатацию феномена «притягательности дорогого». Но при этом созданный продукт должен иметь реальные технические и функциональные преимущества и вызывать у покупателя эмоциональную привязанность. По мнению Майкла Сильверстайна, феномен готовности покупателей платить больше сегодня наблюдается на многих рынках – британском, японском, скандинавском.

Большие перспективы у товаров «новой роскоши» и на российском рынке. И производители товаров «массового престижа» у нас уже есть. Например, компании «Дикая орхидея», Одинцовская кондитерская фабрика («А. Коркунов») и «Тинькофф». Они смо-



ли представить потребителю не просто качественный товар, но и легенду, историю, бренд. И им удалось занять более дорогую, по отношению к конкурентам, рыночную нишу. Перспективы у российского рынка товаров «новой роскоши», безусловно, роскошные. Если в Америке «переплатить» – это неожиданный феномен, то в России «жить не по средствам» – глубинная культурная традиция.

### **Вопросы**

1. Можно ли готовность американцев «платить больше» назвать рациональным поведением?
2. Нет ли противоречия между законом спроса и готовностью американцев «переплатить» за товар?
3. Проанализируйте факторы, повлекшие рост спроса средних американцев, традиционно в основной своей массе отдававших предпочтение дешевому функциональному товару, на товары «роскоши»?
4. В чем суть концепции независимости потребителя? Различаются ли понятия «суверенитет» и «независимость потребителя»?
5. «Бойтесь среднего! Нет среднего потребителя!.. Нет среднего продукта! Посередине вам угрожает смерть!» К какому типичному влиянию вкусов и предпочтений потребителей на поведение других потребителей апеллирует Майкл Сильверстайн?
6. Назовите другие эффекты, противоречащие концепции независимости поведения потребителя. Объясните, в чем их суть.

## **Раздел 2**

Опираясь на материал статьи, применяя основы фундаментальной экономической науки (на продвинутом уровне), основные методы обобщения и критической оценки научных исследований в экономике, ответьте на вопросы.

**Кейс 3.** Экономическая теория в средствах массовой информации. Издержки, выручка, прибыль

15 сентября 2005 г. в программе «Время» диктором телеканала ОРТ в 15.10 сообщалась следующая информация о финансовом положении производителей зерна: «Прибыль от продажи зерна не покрывает расходы на горючее»; в 21.00 то же сообщение предлагалось слушателям в такой редакции: «Прибыль не успевает за расходами на горючее».

**Вопрос:** почему используемые в программе ОРТ формулировки являются неверными? Как взаимосвязаны выручка, затраты и прибыль производителей? Какое высказывание о финансовом положении производителей зерна было бы корректным? Какой вывод о прибыли производителей можно сделать на основе корректно приводимых данных о финансовом положении производителей зерна?

Опираясь на материал статьи, применяя основы фундаментальной экономической науки (на продвинутом уровне), основные методы обобщения и критической оценки научных исследований в экономике, ответьте на вопросы.

**Кейс 4.** Экономические и бухгалтерские издержки, экономическая и бухгалтерская прибыль

Тем, кто читал «Театр» Сомерсета Моэма, запомнились главные действующие лица – супружеская пара актеров – Джулия Ламберт и Майкл Госселин. У них собственный театр. В сравнении с женой Майкл – посредственный актер. Но он – «стихийный» экономист. Вот соответствующие выдержки из романа. Майкл вел театр тем же методом и с той же бережливостью, что и дом, извлекая каждое пенни из тех спектаклей, которые имели успех, когда же спектакль проваливался, что, естественно, порой случалось, потери их бывали сравнительно невелики. Майкл льстил себя мыслью, что во всем Лондоне не найдется театра, где бы так мало тратили на постановки. Он проявлял великую изобретательность, преобразая старые декорации в новые, а используя на все лады мебель, которую постепен-



но собрал на складе, не должен был тратиться на прокат. Он выискивал актеров, которые не имели случая создать себе имя и не претендовали поэтому на высокую оплату. И сделал несколько удачных находок.

Мало-помалу Майкл все реже стал появляться на сцене. Его куда больше привлекала административная деятельность. – Я хочу поставить наш театр на такие же деловые рельсы, на каких стоит любая фирма в Сити, – говорил он. Майкл считал, что с большей пользой потратит вечер, если, в то время как Джулия выступает, он будет посещать периферийные театры в поисках талантов. У него была записная книжка, куда он вносил имена всех актеров, которые, как ему казалось, подавали надежды. Затем Майкл взялся за режиссуру. Его всегда возмущало, что режиссеры требуют такие большие деньги за постановку спектакля, а в последнее время кое-кто из них даже претендовал на долю со сборов. Джулии Майкл положил очень большой оклад и с гордостью заявлял, что она – самая высокооплачиваемая актриса в Англии, но, когда играл сам, никогда не назначал себе больше того, что, по его мнению, стоила его роль, а ставя пьесу, записывал в статью расхода гонорар, который они дали бы второразрядному режиссеру. «Ты – лучшая актриса в Англии. В труппе есть всего три человека, которые приносят деньги в кассу независимо от пьесы, и ты – одна из них. Ты получаешь больше меня потому, что стоишь дороже, – говорил Джулии Майкл. – Я назначаю тебе такую плату потому, что ты зарабатываешь ее».

### **Вопросы**

1. Если рассматривать театр Майкла и Джулии как фирму, то для постановки спектаклей требуются факторы производства. Какие из них приобретаются у внешних поставщиков и являются покупными? Какие ресурсы являются собственными? Какая из отвергаемых альтернатив является лучшей для Майкла Госселина?
2. Как соотносятся экономические и бухгалтерские издержки, экономическая и бухгалтерская прибыль в театре Джулии Ламберт и Майкла Госселина?

Опираясь на материал статьи, применяя основы фундаментальной экономической науки (на продвинутом уровне), основные методы обобщения и критической оценки научных исследований в экономике, ответьте на вопросы.

### **Кейс 5. Американская авиация на грани банкротства**

В конце октября три из четырех крупнейших авиакомпаний США объявили об убытках за третий квартал. Так, Delta Airlines завершила июль–сентябрь 2004 года с убытками в размере 646 млн долл., American Airlines – 214 млн долл. и Northwestern Airlines – 46 млн долл. В прошлом году третий квартал с убытком (164 млн долл.) завершила лишь Delta, остальные работали хоть и с небольшой, но прибылью.

Причин столь печального положения американской авиации несколько. Во-первых, это резкий рост цен на нефть – на 92% с сентября прошлого года. Столь серьезный рост цен вынудил многие компании ввести «надбавки за топливо». Но они были невелики – 10–30 долл. на билет в зависимости от маршрута и не покрывали возросших издержек. Во-вторых, ряд компаний, прибегших к ст. 11 американского закона о банкротстве, продолжали расширять сеть маршрутов, предлагая пассажирам искусственно низкие тарифы. В-третьих, крупнейшие авиакомпании почувствовали на себе рост деятельности компаний дискаунтеров, которые предлагают недорогие билеты на местных рейсах внутри США. На трансатлантических же рейсах конкуренцию американцам составили европейские авиакомпании. Наконец, в-четвертых, свою роль сыграли пять сильных ураганов, прокатившихся в течение трех месяцев по восточным штатам. В результате сотни рейсов были отменены, а американцы предпочитали пользоваться наземными видами транспорта.

Обычно авиакомпании в странах северного полушария зарабатывают значительную часть своей прибыли именно летом, во время отпусков и школьных каникул. Убытки в третьем квартале означают, что по результатам года Delta, American и Northwestern также окажутся в минусе. Статья 11 Кодекса законов о банкротстве США оставляет за компанией,



объявившей себя банкротом, имущество и право продолжения деятельности, но требует проведения реорганизации существующего бизнеса для того, чтобы погасить долги перед кредиторами. План реорганизации компании-банкрота должен быть предоставлен кредиторам компании и одобрен решением суда. Три компании собираются заняться реструктуризацией, отказавшись от невыгодных маршрутов и сократив число занятых. Delta не исключает, что в ближайшее время компания обратится к ст. 11 закона о банкротстве.

### **Вопросы**

1. Дайте определения понятий «выручка», «прибыль», «убытки».
2. Объясните логику получения убытков тремя крупными американскими авиакомпаниями в результате воздействия тех факторов, которые названы в статье.
3. В координатах «услуги наземного транспорта – услуги авиакомпаний» изобразите схематично кривые безразличия американцев до сильных ураганов и после них. Объясните, как наклон кривой безразличия отражает предпочтения покупателя относительно одного из товаров.
4. Проанализируйте меры, которые хотят предпринять авиакомпании для исправления положения.

### **Раздел 3**

Опираясь на материал статьи, применяя основы фундаментальной экономической науки (на продвинутом уровне), основные методы обобщения и критической оценки научных исследований в экономике, ответьте на вопросы.

#### **Кейс 6. Исследование параметров индивидуального предложения труда**

В результате исследования параметров индивидуального предложения труда (ИПТ) представителей различных категорий российских домохозяйств были выявлены следующие типы: тип 1 – условно «первичные» работники «бедных» домохозяйств; тип 2 – условно «вторичные» работники; тип 3 – «Свободные художники»; тип 4 – «Институциональные» работники; тип 5 – «Классические» работники. Была также доказана гипотеза, что для объяснения поведения работников необходимо учитывать экономическое положение домохозяйств: в частности, является ли оно «бедным», т. е. ведет ли «борьбу за выживание», или «небедным». Следует учитывать, что в определении стратегии работников, в особенности домохозяйства второго типа, играют важную роль и неэкономические факторы.

### **Вопросы**

1. Определите, к каким категориям домохозяйств относятся работники пяти предложенных типов: к «бедным» или «небедным».
2. Объясните мотивы поведения работников «бедных» домохозяйств, исходя из предположения, что значимыми для них являются только экономические факторы: зарплата и общий доход домохозяйства.
3. Определите механизм действия эффектов дохода и эффектов замещения в предложении труда таких работников.
4. Какими, по вашему мнению, могут быть линии предложения труда других участников взаимодействий на рынках труда, например, линии ИПТ предпринимателей?

Опираясь на материал статьи, применяя основы фундаментальной экономической науки (на продвинутом уровне), основные методы обобщения и критической оценки научных исследований в экономике, ответьте на вопросы.

#### **Кейс 7. Вторая беда России**

Шестого мая на заседании правительства рассматривался проект национальной программы модернизации и развития автомобильных дорог России до 2025 г. Началось заседание с душераздирающих рассказов о российском бездорожье. По словам премьер



министра Михаила Фрадкова, половина автодорог России сейчас в неудовлетворительном состоянии. На Дальнем Востоке и в Сибири сеть дорог вообще не развита, «что затрудняет вовлечение в хозяйственный оборот больших территорий с большими природными ресурсами». Почти 50 тыс. населенных пунктов в России практически не имеют автомобильного сообщения с соседними регионами. По словам министра транспорта и связи Игоря Левитина, финансирование дорожной отрасли недостаточно – в 2003 г. оно сократилось до 1,5% ВВП, а три года назад составляло 2,9% ВВП. Если эта негативная тенденция сохранится, то к 2010 г. количество дорожно-транспортных происшествий может возрасти на 40–45%, а протяженность дорог сократится в четыре раза. Еще больше затруднится движение в мегаполисах и прилегающих к ним областях. Скорость движения и на дорогах снизится в среднем на 20%.

Дорожное хозяйство России, по словам министра транспорта и связи, частные инвесторы не считают инвестиционно привлекательной отраслью. По мнению г-на Левитина, приходу частных инвесторов мешает отсутствие необходимой законодательной базы для работы в дорожном строительстве частных компаний, например, нет законов о концессиях, платных автодорогах, земельных отношениях в дорожном хозяйстве. Окончательный вариант национальной программы модернизации и развития автомобильных дорог России на период до 2025 г. должен быть подготовлен к 1 октября 2004 г. Пока же выдвинуто два основных предложения по борьбе с бездорожьем.

Первое исходит от министра финансов Алексея Кудрина – с несвойственной ему щедростью он предложил увеличить ежегодное финансирование дорожного строительства на 15–20 млрд. руб. (на 2004 г. в бюджете на эту статью расходов выделено 80 млрд. руб.). Второе предложение выдвинул Игорь Левитин: создавать платные дороги, что привлечет в отрасль частные инвестиции. По мнению министра транспорта и связи, для развития частных автомобильных дорог в России необходимо принять закон о концессионных договорах, тогда в управление частным инвесторам можно будет передавать на длительный срок дороги и придорожные территории. Это, в свою очередь, позволит снизить сроки окупаемости дорог и развить придорожную инфраструктуру.

Специалисты оценили предложение министров скептически. Ударить бизнесом по бездорожью. Почему частные инвестиции не идут в автодорожную отрасль? Потому что большинство автодорожных проектов окупается плохо и долго, а еще потому, что у долгосрочных вложений в России очень высокая степень риска. Сравнение проектов российских платных дорог с зарубежными показывает, что удельные инвестиционные расходы на строительство дорог на Западе и у нас примерно равны (по данным РосдорНИИ, 1 км автомобильной дороги обходится как минимум в 1 млн. долл.), но у наших дорог показатели интенсивности движения ниже, чем у западных, более чем в два раза. Реальная плата за проезд по российским платным дорогам будет в 2–2,5 раза ниже, чем на западно-европейских дорогах: от 20 до 100 руб. Поэтому создавать окупающиеся платные дороги, возможно, лишь в пределах мегаполисов и вдоль некоторых крупных автомагистралей. А еще от российских дорог инвесторов отпугивают юридические и страховые риски. «Средний срок окупаемости дорожных инвестиций в мировой практике от десяти до тридцати лет, – говорит Павел Гурин, член правления, начальник управления корпоративных финансов и инвестиционно-банковских операций Райффайзенбанка. – При этом главная проблема для любого инвестора – готовность принимать общие страховые риски на эти сроки».

В условиях, когда госчиновники постоянно намекают, что решения, принятые властями десять лет назад (в отношении приватизации, налоговых льгот, соглашений о разделе продукции), могут быть пересмотрены, надеяться на защиту интересов инвесторам не приходится. Печальный опыт «До настоящего времени предпринималось несколько попыток создать частные дороги в России, – рассказывает руководитель бюджетного направления Центра фискальной политики Леонид Богданов. – Первым реальным проектом создания платного автодорожного объекта стало строительство в 1993 г. и последую-



щая эксплуатация на коммерческой основе моста через реку Дон в Воронежской области. В течение семи лет эксплуатации взимаемая плата за проезд позволяла компенсировать лишь 30 процентов стоимости его содержания. Позднее при строительстве автомобильной дороги Воронеж-Тамбов был создан платный участок в районе Воронежа. Несмотря на то, что при реализации проекта были учтены многочисленные ошибки первого опыта, сбор платы за проезд на этом участке покрывал не более 40 процентов стоимости его эксплуатации.

Впоследствии были реализованы проекты по введению оплаты проезда по мостам через реки в Барнауле и Воронеже, по путепроводу в Саратове, в обход райцентра Хлевное Липецкой области, однако ни один из проектов не позволил окупить затраты на строительство». Не только частники Эксперты предлагают более мягкий для инвесторов вариант вложения денег и, возможно, более осуществимый - это смешанная модель, предусматривающая партнерство государства и частного бизнеса. Здесь можно обратиться к опыту восточноевропейских и латиноамериканских стран, где нет столь развитой дорожной сети, как в США или в Европе. Да и низкая загруженность магистралей не позволяет переводить их на платную основу – ввиду отсутствия устойчивого спроса на такие услуги.

«По нашему мнению, проекты по созданию платных дорог следует начинать с взимания платы за проезд по государственным дорогам, а через определенное время, когда основные параметры проекта (интенсивность движения, плата за проезд и др.) будут подтверждены практикой, можно будет передать государственную платную дорогу в концессию частным инвесторам, возместив произведенные инвестиции, – говорит Вячеслав Агапкин. – Полученные от концессионеров средства могут быть направлены на строительство новых платных государственных дорог».

Возможны самые различные варианты строительства и функционирования дорог с участием государственного и частного финансирования. «Например, когда придорожные территории отдаются в концессию инвесторам, которые осуществляют совместное с государством инвестирование в строительство дороги. Тогда проезд по дороге можно сделать и бесплатным. Однако следует понимать, что такая возможность имеется не везде, а лишь близ крупных городов, где значительный спрос на заправки, пункты питания, гостиницы, развлекательные и торговые центры. В безлюдной местности на придорожной полосе ничего не заработаешь», – говорит директор Института народнохозяйственного прогнозирования РАН Виктор Ивантер.

### **Вопросы**

1. Каковы характерные свойства чистых общественных благ? Относятся ли автодороги и магистрали к чистым общественным благам? Ответ поясните.
2. В чем суть проблемы безбилетника? Возникает ли в случае платных автодорог?
3. Почему, несмотря на то, что платные автодороги не относятся к неисключаемым благам и, казалось бы, могут быть привлекательны для частного бизнеса, инвестиции частных фирм в автодорожную отрасль не идут?
4. В Постановлении Правительства РФ 1999 г. о платных дорогах говорится, что стоимость проезда по платной дороге устанавливается государством «с учетом потребительского спроса». Частные инвесторы хотели бы гарантий полного возмещения затрат на строительство дорог и дорожных объектов. Прокомментируйте ситуацию. Кто из сторон прав?
5. Стоимость аренды земельных участков, как правило, вдоль оживленных автомагистралей высока. Владельцы заправок, пунктов питания, гостиниц, развлекательных и торговых центров, расположенных вдоль оживленной магистрали, часто оправдывая высокие цены на продукцию, ссылаются на высокую стоимость аренды земельных участков. Что является причиной, а что следствием? Если вы затрудняетесь с ответом, подумайте над утверждением, что «в безлюдной местности на придорожной полосе ничего не заработаешь».
6. Вспомните экономическую категорию внешних эффектов. Каким эффектом – положительным или отрицательным – по вашему мнению, сопровождается эксплуатация дороги



без оплаты проезда: для жителей, ранее проживавших вдоль грунтовой дороги, а теперь вдоль заасфальтированной; для жителей домов в Москве, близ которых построено третье транспортное кольцо; для водителей, неисправно платящих налоги? Сделайте вывод.

Опираясь на материал статьи, применяя основы фундаментальной экономической науки (на продвинутом уровне), основные методы обобщения и критической оценки научных исследований в экономике, ответьте на вопросы.

### **Кейс 8. Продавцы воздуха из Чикаго**

В Чикаго открылась первая в мире биржа по торговле квотами на эмиссию углекислого газа. Торги на бирже ведутся в электронном формате по правилам Чикагской товарной биржи. Теперь промышленные компании, чьи предприятия выбрасывают в атмосферу значительное количество углекислого газа, смогут приобрести дополнительные квоты и сократить, таким образом, налоговые экологические выплаты. Своим появлением биржа обязана не вступившему пока в силу Киотскому протоколу, призванному ограничить выброс вредных веществ в атмосферу и ввести международные квоты на эмиссию углекислого газа. Каждая промышленно развитая страна будет получать квоту на эмиссию определенного объема углекислого газа, и в случае, если объем вредных выбросов превысит установленную норму, государство или компании будут облагаться штрафом.

Кроме того, на Чикагской бирже страна, которой удастся уменьшить объем выбрасываемого в атмосферу газа, сможет продать другой стране часть своих квот. Например, Россия, по подсчетам западных инвестиционных банков, сможет ежегодно продавать часть квоты на сумму не менее 2 млрд. долл. Всего же за сутки существования на бирже уже было зарегистрировано более 22 компаний, в числе которых значатся такие гиганты, как Ford и Motorola. В первый же день была зарегистрирована и первая сделка. Японская компания Sumitomo приобрела у Словакии квоту на эмиссию 200 тыс. т веществ, эквивалентных углекислому газу (словацкая компания Menert, которая осуществляла продажу, за последние несколько лет смогла существенно снизить выбросы углекислого газа).

### **Вопросы**

1. Что такое внешние эффекты? Что такое положительные и отрицательные внешние эффекты? Примером какого из них является выброс в атмосферу углекислого газа промышленными компаниями?
2. Что понимается под несостоятельностью рынка?
3. Почему наличие внешних эффектов приводит к несостоятельности рынка? Приведите графическую иллюстрацию.
4. Что понимается под интернализацией внешнего эффекта?
5. О каком способе интернализации внешнего эффекта идет речь в статье? Покажите, как торговля квотами на эмиссию углекислого газа способствует более эффективному распределению ресурсов в обществе.
6. Какие другие способы интернализации внешних эффектов вы знаете? Объясните, в чем их суть.

